

# Das „Outfit“ macht den Unterschied

Wie gelingen Inszenierung und emotionale Ansprache bei Messen & Events?

Text: Monika von Pechmann

## DAS KLEINE SCHWARZE

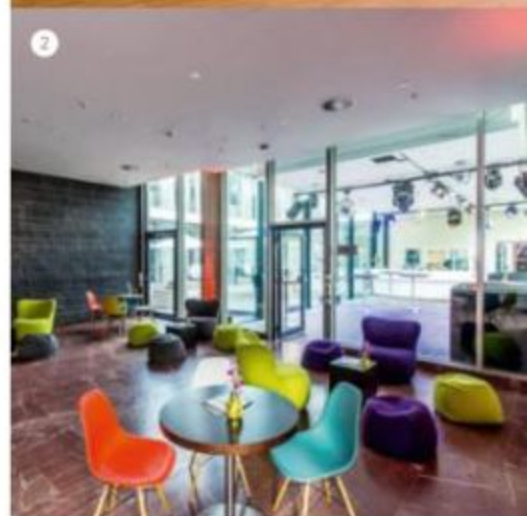
Die Ware Luxus hüllt sich gerne in die Farbe Schwarz. Schwarz wirkt geheimnisvoll, mystisch und durchaus elegant, denken wir doch nur an das „kleine Schwarze“, das schon Audrey Hepburn in „Frühstück bei Tiffany“ trug. „Die Farbe Schwarz ist bereits seit längerer Zeit sehr präsent und hat sich in der Mode- und Einrichtungswelt einen Namen gemacht“, weiß auch Mag. Gertrude Emrich, Party Rent, Wien und Wels. „Längst hat sich Schwarz auch auf dem Tisch durchgesetzt und beendet die Langleweile – denn: Geschirr muss nicht immer klassisch Weiß sein. Mit der Serie Volcano werden knallbunte Köstlichkeiten auf tiefschwarzem, mattem Porzellan präsentiert. Durch die starken Kontraste rücken die kulinarischen Kreationen in den Mittelpunkt, Farben kommen stärker zum Ausdruck und buntes Gemüse scheint förmlich zu leuchten.“

## EINLADEND UND ANSTECKEND GEMÜTLICH

„Bei Mobiliar“, so Frau Mag. Emrich, „liegen natürliche Materialien & minimalistisches Design voll im Trend – und dieser Trend wird sich auch im kommenden Jahr weiter fortsetzen. Der Trend zu skandinavischen Einrichtungsstilen wie Hygge & Lagom wird insgesamt weiter anhalten. Zu unseren absoluten Flaggschiffen zählen die Designmöbel des dänischen Herstellers HAY „About a Chair“ und „About a Stool“ sowie die gemütlichen Sofas der Serie „About a Lounge“. Durch die Verwen-

dung natürlicher Holzoberflächen und hochwertiger Wollstoffe wirkt dieser skandinavische Look so einladend und ansteckend gemütlich. Gemütliche Lounge-Bereiche, die für entspannte Rückzugsmöglichkeiten auf verschiedensten Events sorgen, komplettieren diesen Einrichtungsstil, sei dies im Indoor- oder Outdoorbereich. Besonders beliebt ist die Lounge Freistil, die in vier verschiedenen Farben für besondere Farbtupfer sorgt. Lounge-Mobiliar, Bestuhlung mit Designer-Stühlen und eine individualisierte Tischdekoration verleihen Messeständen eine Wertigkeit, die Blicke auf sich zieht. Der Messebesuch wird dadurch zum echten Mehrwert und bleibt den Besuchern nachhaltig im Gedächtnis. Es lohnt sich für Aussteller also in jedem Fall, sich intensiv mit der richtigen Konzeption und Ausstattung des Messestands zu beschäftigen. Wir beraten alle Kunden individuell und entwickeln gemeinsam mit ihnen ein passendes Konzept, um die spezifischen Kommunikationsziele bestmöglich zu unterstreichen.“

[www.partyrent.com](http://www.partyrent.com)



- 1 Zu den Flaggschiffen zählen die Designmöbel des dänischen Herstellers HAY.
- 2 Beliebt: die Lounge Freistil
- 3 Volcano: Starke Kontraste rücken kulinarische Genüsse ins Licht.
- 4 Mobiliar mit hochwertigen Wollstoffen wirkt einladend und gemütlich.