

INSIDE

# Stephan Mahnecke

STEPHAN MAHNECKE IST GESCHÄFTSFÜHRER VON PARTY RENT IN BERLIN.



Stephan Mahnecke (Foto: Party Rent)

## Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Als ausgebildeter Restaurantfachmann zog es mich zunächst für verschiedene Stationen in die europäische Hotellerie – am 1. Januar 2000 begann ich meinen ersten Job im Event-Catering.

## Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Mich fasziniert das Arbeiten mit Holz – vermutlich wäre ich alternativ Tischler und würde schöne Möbel bauen statt sie zu vermieten.

## Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Eine dreimonatige Weltreise (Asien, Australien und Neuseeland) – die Zeit dafür frei zu schaufeln ist wohl die größte Herausforderung, um diesen Traum wahr werden zu lassen . . .

## Was macht Sie glücklich?

Ich bin ein sehr lebensbejahender Mensch, der sich besonders an den vielen kleinen Dingen des Lebens erfreut. Das von mir behaupten zu können, macht mich bereits sehr glücklich.

## Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

War und ist: der tägliche Spagat zwischen Familie, Beruf und der Zeit für mich selbst!

## Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Es hat sicher nicht immer alles reibungslos funktioniert, aber ich hadere nie mit der Vergangenheit. Also tatsächlich: keine!

## Was machen Sie gegen Stress?

Am liebsten ziehe ich mich in meinen schönen Garten zurück oder geh' eine Runde golfen – allein.

## Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Reinhold Würth.

## Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Yuval Noah Harari's '21 Lektionen für das 21. Jahrhundert'.

## Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Paloma Faith ist derzeit auf meiner Liste auf Platz 1!

## Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Eine Fusionsveranstaltung zweier namhafter deutscher Kreditinstitute: 1.000 Mitarbeiter wurden aufgefordert, getrennt voneinander in kleinen Arbeitsgruppen ein gemeinsames Bild zu malen. Als das Gesamtkunstwerk – zusammengesetzt von den betreuenden Künstlern – gezeigt wurde, spürte man eine unglaubliche Energie bei den Teilnehmern der Veranstaltung – immer noch beeindruckend, obwohl schon über 15 Jahre her!

## Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Und genau aus diesem Grund verweise ich lediglich auf die unglaubliche Vielfalt der Berliner Gastronomie!

## IMPRESSUM

20. Jahrgang \_ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail [info@blachreport.de](mailto:info@blachreport.de) / [www.blachreport.de](http://www.blachreport.de) \_ CHEFREDAKTION Peter Blach [pblach@blachreport.de](mailto:pblach@blachreport.de) \_ REDAKTION Gabriele Stolte [gstolte@blachreport.de](mailto:gstolte@blachreport.de) / Elke Bartels [ebartels@blachreport.de](mailto:ebartels@blachreport.de) / Karin Stengel [kstengel@blachreport.de](mailto:kstengel@blachreport.de) / Sven Schulz [sschulz@aktivmedia.biz](mailto:sschulz@aktivmedia.biz) / Marco Raupach [mraupach@blachreport.de](mailto:mraupach@blachreport.de) \_ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders \_ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail [ugsanders@aktivmedia.biz](mailto:ugsanders@aktivmedia.biz) / Rudolf Watzlawek / Tel 05173 9827-38 / eMail [rwatzlawek@aktivmedia.biz](mailto:rwatzlawek@aktivmedia.biz) \_ PRODUKTION Sandra Fink [sf@betriebsbuero.com](mailto:sf@betriebsbuero.com) \_ DRUCK Druckhaus Giese & Seif OHG / Peine \_ GERICHTSSTAND Burdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 247,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308