



1 Das riesige Produktsortiment von Party Rent deckt alle Wünsche ihrer Kunden voll und ganz ab **2** Im eigenen Showroom werden die verschiedensten Set-ups präsentiert. Ebenso werden dort Ideen kreiert und es auch Raum für Inspiration geboten.

NON-FOOD CATERER IN WIEN

Party Rent stattet Veranstalter und Gastronomen seit über 20 Jahren mit allem aus, was sie benötigen. Jetzt beliefert der der Nonfood-Caterer auch vom neuesten Standort in Wien.

Die österreichische Bundeshauptstadt ist neben ihrem Flair und Charme eine beliebte Touristen-Destination und für Top-Events wie Life-ball oder Opernball weltweit bekannt. Darum hat sich auch der Eventausstatter Party Rent dazu entschieden, einen Standort an der Donau zu eröffnen. Und man ist sich sicher, dass die österreichische Hauptstadt einiges zu bieten hat: „Wien hat enormes Potential sowohl in gastronomischer Hinsicht als auch im gesamten Eventsektor. Für die Ausrichtung von Kongressen und Conventions sowie

verschiedensten Events findet man in Wien neben historischen, altherwürdigen Räumlichkeiten auch eine hippe, einzigartige Szene - Locations auf Top Niveau“, erklärt Gertrude Emrich, Geschäftsführerin von Party Rent Wien. Veranstalter, Agenturen und Gastronomen werden variable Ausstattungsvarianten geboten und können so für ihre Kunden immer aufs Neue eine einzigartige Atmosphäre inszenieren.

Unabhängig davon, können Caterer und gehobene Gastronomen das große Produktportfolio von Party Rent nutzen und profitieren von von der einzigartigen Dienstleistung, insbesondere schneller und kompakter Logistik.

Weniger ist mehr

Neuland ist Österreich für Party Rent aber keinesfalls. Gertrude Emrich und ihr Team haben in Wels bereits vier Jahre lang Erfahrungen gesammelt, die bei der Entwicklung des neuen Standortes in Wien hilfreich sein werden.

Damit sich ihre Kunden auch ein Bild abseits vom Computerbildschirm über das vielfältige

Sortiment machen können, wurde für den Standort Wien ein eigener Showroom eingerichtet. „Unsere Kunden wollen, dem digitalen Zeitalter zum Trotz, im Vorfeld verschiedenste Set-ups nicht nur auf Bildern sehen, sondern diese auch be- und angreifen. In unserem ‚analogen Showroom‘ werden Ideen kreiert, ausprobiert, verworfen und oder verfeinert – das gesamte Produktportfolio steht dazu bereit und bietet Inspirationen – Look & Feel schafft Vertrauen für unsere Kunden. Zusätzlich schauen immer mehr Kunden hinter unsere Kulissen und überzeugen sich von unserer Lager-Logistik“, freut sich Emrich.

Bei Part Rent zählen aber nicht nur die Produkte, sondern vor allem die Menschen dahinter. Vom passionierten Koch, erfahrenen Kellner über eine Absolventin der Hotelfachschule bis hin zu jahrzehntelangen Messe-, Event- und Logistikexperten, sie alle bringen eine Vielfalt an Kompetenzen und Persönlichkeiten mit, mit der sie ihre Kunden gezielt und effizient beraten können.

PARTY RENT
www.partyrent.com

