

PARTY RENT:

Marketing mit Nutzwert-App und inhaltsgetriebener Kommunikation



Die Zeit der platten Werbung im Sinne von „Wir sind die schönsten, die besten und die größten“ ist vorbei. Die Party Rent-Macher denken alles konsequent vom Kunden her und haben daher mit der Party Rent-App und dem Whitepaper „Raumgestaltung“ außergewöhnliche Service-Tool für die Vorfeldorientierung des Nachfragemarktes entwickelt.

über das Menü „Productlines“ gezielt nach Ausstattungsmöglichkeiten mit einem ganz bestimmten Möbel schauen. Oder er lässt sich über die Kategorie „Inspirations“ mit mehr als einer Hand voll Cases aus den Themenfeldern Gala, Automotive, Firmen-Event oder Hospitality zu neuen Ideen im Raum anregen.

Generell sind alle Party Rent-Produkte praxisnah in Settings integriert, so dass man einen einzigen Stuhltypus in drei bis vier Setups eingebettet findet. Die App dient dabei als reine Orientierungshilfe und ist nicht mit Preisen unterlegt. Das ist allerdings kein Nachteil: Es gibt sogenannte Moodboards, in denen man komplett möblierte Themenwelten anschauen und zusammenstellen kann. Diese Arrangements können dann in einer Budgetanfrage gebündelt werden, so dass man sie per E-Mail an Party Rent schicken kann und dann ein dezidiertes Angebot bekommt.

Mit den zahlreichen Features bietet die Party Rent-App eine optimale Verkaufsunterstützung. Dies zunächst im Innenmarketing für den Projektleiter, der den Entscheidungsträgern intern präsentieren muss aber auch für Präsentationen direkt vor dem Endkunden. Die Zeit der „handgestrickten“ Vorschläge, die an die Phantasie des Kunden appellieren mussten, ist damit vorbei. Der potentielle Kunde erlebt in schnellem Zugriff eine beeindruckende Animation seiner Möglichkeiten und kann so zu einer schnellen und tragfähigen Entscheidung kommen. Das Servicetool mit einem Investitionsvolumen im mittleren sechsstelligen Bereich wird fortlaufend im Praxis-Feedback weiter entwickelt. Auch zur nächsten Best of Events können Planer wohl mit einem größeren Update rechnen.

Der Eventausstatter aus Bocholt ist auf der Suche nach Mehrwerten in jedem Bereich. Für die Weiterentwicklung der auf der BOE 2014 vorgestellten Tablet-App hat das Marketing-Team von Party Rent anschließend mehrere Monate mit dem Studieninstitut für Kommunikation zusammengearbeitet, Analysen und darauf aufbauende Workshops durchgeführt. Bei der strategischen Weiterentwicklung wurde untersucht, welche psychologischen Faktoren zur Nutzung der App motivieren und welche Vorteile die App ökonomisch und auf inspirativer Ebene bieten kann. Die Grundsatzfrage war: „Wie fällt eine Beschaffungsentscheidung und was bedeutet das für die Struktur der Party Rent-App?“

Nun, das Ergebnis kann sich sehen lassen. Die App zeichnet sich unter anderem aus durch ihre intuitive Bedienbarkeit dank einer sehr einfachen iconbasierten Oberfläche mit Produkt- oder Konzeptkategorien. So holt Party Rent jeden Planer individuell ab. Dieser kann etwa

FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR DIE PARTY RENT APP:

- Zeitersparnis und Unterstützung in der Orientierungsphase der Veranstaltungsplanung
- regelmäßige, automatische Aktualisierung der neuesten Inspirationen zu Events, Konzepten & Produkten
- Versand von Bildern per E-Mail
- professionelle und flexible Präsentation vor Kunden, einfaches Cross- und Up-Selling
- netzunabhängige Nutzung: selbst offline im Gewölbekeller!

VIEL BEACHTETES WHITEPAPER „RAUMGESTALTUNG“

Ein gemeinsam mit dem eveosblog erarbeitetes Whitepaper ist ebenfalls von hohem Kundennutzen und damit ein weiteres Beispiel für die inhaltsgetriebene Kommunikation, auf die Party Rent im Marketing setzt. Hier steht bewusst nicht das publizierende Unternehmen im Vordergrund.

Das ansprechend bebilderte Whitepaper ist vollgepackt mit Hintergrundinformationen wie Raum- und Platzbedarf nach Tischformen, Sitzhöhe als Kommunikationsfaktor, ausgewählte Vorgaben der Versammlungsstätten-Verordnung, Tischdekoration, Checklisten, Dramaturgie und und und ... Das informative Unterstützungstool für die Branche beantwortet viele Fragen, die sich dem Planer im Vorfeld eines Events stellen. In der digitalen Version sind interaktiv bearbeitbare Felder für Notizen eingepflegt und praktische Verlinkungen ermöglichen den schnellen Zugang zu weiterführenden Informationen. Die Macher des gut gemachten Arbeitsmittels, das klug am Kerngeschäft von Party Rent entlang führt, können sich über positives Feedback aus dem Markt freuen. Christoph Bovenkerk dazu: „Whitepaper wie dieses sind ja im Marketing kein

grundlegend neues Tool. Umso erstaunlicher ist das positive Feedback, das uns aus Agenturen und Hochschulen erreicht. Das reicht bis hin zu konkreten Anfragen.“

Angesichts solcher Dienstleistungen im besten Wortsinne mutet die Nachricht fast etwas banal an, dass Party Rent von Berlin aus im August 2015 ein neues Logistikzentrum in Leipzig eröffnet hat. Damit ist der Nonfood-Caterer an einem weiteren MICE-Wachstumsstandort mit eigenem Personal und Fuhrpark kundennah präsent.

Hier bekommen Sie die App:

<http://www.partyrent.com/de/app>

Und hier das White Paper:

www.partyrent.com/de/party-rent-group/uber-uns/party-rent-group



„WHITEPAPER WIE DIESES SIND JA IM MARKETING KEIN GRUNDLEGENDE NEUES TOOL. UM SO ERSTAUNLICHER IST DAS POSITIVE FEEDBACK, DAS UNS AUS AGENTUREN UND HOCHSCHULEN ERREICHT!“ Christoph Bovenkerk von Party Rent



Die Standorte von Party Rent in Europa

