

Party Rent präsentiert White Paper zu Raumgestaltung bei Events

28. September 2015, von Redaktion



In einem neuen Leitfaden gibt Party Rent umfassende Tipps zum Thema Raumgestaltung bei Events. Das White Paper umfasst neben der konzeptionellen Grundidee auch die Dramaturgie im Raum, verschiedene Sitz- und Tischmöglichkeiten sowie diverse Aufgaben Beispiele und hilfreiche Listen.



PARTY RENT GROUP

Der
Eventausstatter

Das 32-seitige kostenlose Handbuch von Eventausstatter Party Rent erläutert, was gute Raumgestaltung ausmacht und gibt hilfreiche Tipps, wie Eventplaner die Botschaft eines Events mit optimaler Raumgestaltung unterstützen können.

Party Rent stellt das 32-seitige White Paper auf seiner Website kostenfrei zur Verfügung und erklärt, welchen Einfluss die Raumgestaltung auf das Empfinden der Besucher ausübt und wie Eventplaner den Raum optimal einsetzen können, um die Botschaft eines Events zu unterstützen und die Zielgruppe optimal einzubinden.

Grundbausteine der Raumgestaltung

Der erste Schritt für eine gezielte und effektive Raumgestaltung besteht darin, relevante Informationen und Rahmenfaktoren zu sammeln. Erst wenn diese Rahmenfaktoren geklärt sind, kann die bestmögliche Raumlösung gefunden werden. Um die Ziele und Rahmenfaktoren einer Raumgestaltung zu benennen, müssen folgende Fragen beantwortet werden: **Warum wird das Event veranstaltet? Was soll vermittelt werden? Wie soll es vermittelt werden?** Hierbei geht es um die konzeptionellen und inhaltlichen Ziele der Veranstaltung. Da diese von der Raumgestaltung gezielt unterstützt werden sollen, sind sie ein zentraler Grundbaustein

Die präzise Beantwortung dieser drei Fragen ist nicht nur für die Raumgestaltung ein wichtiges Kriterium, sondern auch grundlegend für den Erfolg des Events an sich. Zudem müssen weitere Rahmenfaktoren des Events geklärt werden, die in dem White Paper von Party Rent behandelt werden:

- Anzahl der Gäste,
- Locationgrundrisse und -gegebenheiten,
- Dauer,
- inhaltlicher Ablauf,
- erforderlicher Eventbereich wie Buffet, Empfang und Bühne.

All das hat Einfluss auf die Gestaltung des Raums.

KAPITEL 1: ZIELSETZUNG + GRUNDLAGEN DER RAUMGESTALTUNG

Grundbausteine der Raumgestaltung

Der erste Schritt für eine gezielte und effektive Raumgestaltung besteht darin, relevante Informationen und Rahmenfaktoren zu sammeln! Erst wenn du über diese Rahmenfaktoren Bescheid weißt, kannst du die bestmögliche räumliche Lösung finden!

Ziele & Rahmenfaktoren des Events: Warum, was und wie?

Drei nicht nur für die Raumgestaltung wichtige Fragewörter, sondern auch für den Erfolg eines Events an sich! Warum wird das Event veranstaltet? Was soll vermittelt werden? Wie soll es vermittelt werden? Hierbei geht es um die konzeptionellen und inhaltlichen Ziele der Veranstaltung. Da diese von der Raumgestaltung gezielt unterstützt werden sollen, sind sie ein zentraler Grundbaustein.



Wichtig sind auch die Rahmenfaktoren des Events: Anzahl der Gäste, Locationgrundrisse und -gegebenheiten, Dauer, inhaltlicher Ablauf, erforderliche Eventbereiche wie Buffet, Empfang und Bühne. All das hat Einfluss auf die Gestaltung des Raums.

Zielgruppe: Wen möchtest du erreichen?

Neben den Zielen und Erwartungen des Veranstalters, solltest du dich mit der Zielgruppe auseinandersetzen! Angefangen bei Fakten wie Alter, Geschlecht oder Sprache. Darüber hinaus ist es wichtig, ihre Interessen und Einstellungen grob zu kennen. Gehören sie einer bestimmten Kultur oder Szene an? Bedeutend sind auch ihre konkreten Interessen an dem Angebot oder Produkt, das bei dem Event thematisiert werden soll. Aus all diesen Hintergrundfaktoren kannst du schließen, welche Art des Erlebens sie vermutlich bevorzugen werden und wie du deinen Raum am besten daran anpasst.

Corporate Identity: Wie möchten ihr wahrgenommen werden?

Für ein stimmiges Raumbild und -gefühl solltest du die intern anvisierte und extern existierende Marken- oder Produktwirkung bedenken. Nach welcher Unternehmensphilosophie lebt ihr? Welches Image habt ihr oder möchtet ihr haben? Hat euer Angebot eine sensorische oder emotionale Wirkung? All das sollte sich auch in der Gestaltung des Raums wiederfinden lassen! Wie du das umsetzen kannst, erfährst du auf den Folgeseiten.

Corporate Design

Neben den Firmenfarben, an die beim Corporate Design (CD) häufig als erstes gedacht wird, kann das CD auch weitere Bestandteile enthalten. Zum Beispiel Formen (rund oder eckig), typische grafische Elemente und ihre Anordnung (z.B. Logo immer links oben) oder auch ein bestimmter Architekturtypus. Lass dich über bestehende oder in einem Styleguide geforderte Merkmale informieren!

Seite 5

PRG

Zudem gibt es viele weitere

Das White Paper von Party Rent: Um die optimale Raumgestaltung für ein Event zu kreieren sollten zuerst grundlegende Fragen geklärt werden.

Aspekte, die berücksichtigt werden können, um die Raumgestaltung bei einem Event zu optimieren: So sollte geklärt sein, welche Zielgruppe mit dem Event erreicht werden soll. Dabei sind nicht nur die demographischen Daten von Bedeutung, sondern auch die Interessen und Einstellungen der jeweiligen Zielgruppe. Das Image des Produktes bzw. des Unternehmens, das auf dem Event kommuniziert werden soll, ist ebenfalls ein äußerst wichtiges Thema. Aus all diesen Hintergrundfaktoren erschließt sich, welche Art des Erlebens die Zielgruppe vermutlich bevorzugt und wie die Raumgestaltung am besten daran angepasst werden kann.

KAPITEL 2

DRAMATURGIE & INSZENIERUNG IM RAUM



PARTY RENT GROUP

Auch das

In sieben aufeinander aufbauenden Kapiteln informiert das Whitepaper von Party Rent rund das Thema Raumgestaltung.

Ausstattungskonzept übt eine nicht zu unterschätzende Wirkung auf die Besucher aus: Beispielsweise können mit unterschiedlichen Sitzordnungen verschiedene Botschaften unterstrichen werden, ein Gefühl der Zusammengehörigkeit erzeugt oder eine höhere Dynamik der Eventgestaltung hervorgerufen werden.

In sieben aufeinander aufbauenden Kapiteln informiert das White Paper von Party Rent über diese und andere Themen rund um die Raumgestaltung bei Events. Interessierte finden den Ratgeber auf der Website des Eventausstatters. Mit einem Abonnement der Party Rent News erhalten Sie das White Paper kostenlos.