



NON-FOOD-CATERING: PARTY RENT GROUP

# Tag für Tag ein zuverlässiger Partner

Oft heißt es, im Dienstleistungsgeschäft mache der Service den Unterschied. Der Party Rent Group ist ein solcher Ansatz nicht gut genug. Sie differenziert sich als Event-Ausstatter durch das Zusammenspiel von hochwertigem Event-Equipment mit standardisierten und exklusiven Produkten, einer verlässlichen Betreuung ihrer Kunden und einem fairen Preis-/Leistungsverhältnis.

Joris Bomers gründete sein Unternehmen 1992 und vermietete Catering- und Gastronomie-Artikel. „Das, was wir heute weitläufig als Eventbranche bezeichnen, steckte damals zwar noch in den

Kinderschuhen, aber entwickelte sich schnell“, berichtet der Unternehmensgründer. „Diese Entwicklung ging auch an uns nicht spurlos vorbei, wir investierten schon früh in die Erweiterung unseres Produktportfolios. Zunächst folgten wir dabei den Strömungen und Entwicklungen in der damals noch jungen Branche. Zunehmend setzten wir jedoch selbst Trends und merkten dabei schnell, dass der Markt uns folgt.“ Als Beispiel führt er die Transportsysteme auf, die Party Rent Anfang der Zweitausender Jahre entwickelte. Die Idee dafür sei aus einem konkreten Bedarf heraus entstanden, so Bomers. „Schon immer haben

wir den Service am Kunden optimiert. Als sich im Bereich Event-Logistik herausstellte, dass das Handling unseres Equipments während Auf- und Abbauphasen sowie beim Transport mit Paletten zwar machbar, aber nicht optimal ist und es am Markt keine Alternativen gibt, entwickelten wir kurzerhand unsere eigenen Transportsysteme.“

„Zunehmend setzten wir selbst Trends“

Mit dieser Innovationskraft schlug die Party Rent Group gleich zwei Fliegen mit einer Klappe. Zum einen unterstützte das

Unternehmen seine Kunden damit in ihrer täglichen Arbeit, zum anderen entwickelte man so ein weiteres Alleinstellungsmerkmal. Die Folge war für Party Rent ein profitableres Handling des Event Equipments, Wettbewerbsvorteile und schlussendlich mehr Wachstum.

Die Dynamik der Gruppe in einem flächendeckenden Netzwerk

„Unser Unternehmenserfolg liegt nicht nur in den kontinuierlichen Entwicklungen der Produkte und Dienstleistungen, sondern auch im stetigen Wachstum der Gruppe“, so der Unternehmensgründer. Der Elan motivierter Existenzgründer wird mit dem Know-how praxiserprobter und erfahrener Standorte verbunden. So ist es nicht verwunderlich, dass das Erfolgskonzept von Party Rent zu einem rasanten Wachstum der Gruppe führte. Aus den Anfängen mit 60 Quadratmetern Büro- und rund 200 Quadratmetern Lagerfläche ist ein grenzüberschreitend tätiger Ausstatter geworden, der mehr als 400 Mitarbeiter beschäftigt und an 19 Standorten größtenteils eigene, hochmoderne Logistikzentren betreibt. So wurde der europäische Markt erschlossen – nach Luxemburg, Frank-

reich und den Niederlanden gelang in den vergangenen Jahren der Einstieg in Skandinavien und Österreich. In Deutschland ist der Event-Ausstatter mit Niederlassungen in Dortmund und Düsseldorf/ Köln vertreten, sowie Standorten in Berlin, Bremen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Kassel, München und Stuttgart, die ein bundesweites und flächendeckendes Netzwerk gewährleisten.

Integrität, Transparenz  
und Fairness

Für Party Rent Geschäftsführer Bomers ist der Wunsch der Auftraggeber nach einer innovativer Inszenierung verpflichtend: „Die an die Ausstattung der Event-Location gestellte Aufgabe beinhaltet, dass eine Atmosphäre geschaffen wird, in der das strategische Konzept einer Veranstaltung bestmöglich umgesetzt und das Kommunikationsziel nachhaltig erreicht wird.“ In einer sich permanent wandelnden Geschäftswelt ist das Unternehmen mit einem eigenen Scouting-Team deshalb stets auf der Suche nach frischen Impulsen.

Doch nicht nur so macht die Party Rent Group Punkte im Wettbewerb, ihren

Marktvorsprung hat sie sich auch durch einen eigenen Fuhrpark und eine ausgeklügelte Logistik erarbeitet. All das spart den Kunden Zeit und Geld. Insbesondere die Ausrichtung von Groß-Events bedingt ein professionelles Handling und reibungslose Abläufe. „In diesen Dimensionen ist ziemlich einsam, wer sich nicht auf einen starken Partner verlassen kann“, erklärt Gerd Käfer, der in der „Alten Oper“ in Frankfurt die Restauration leitet. Käfer lobt: „Bei Party Rent stimmt einfach alles: Perfekte Logistik, die schon wenige Stunden nach einer Veranstaltung den gesamten Abbau gewährleistet, und einwandfreies Material, das innovativen Ansprüchen genügt und auch in ausreichenden Mengen verfügbar ist. Party Rent erkennt frühzeitig die Trends, lässt uns in schwierigen Situationen nie allein stehen und setzt neue Ideen und Anregungen von mir in die Tat um.“ Hört man sich um, werden im Markt vor allem drei Attribute mit dem Event-Ausstatter verbunden: Integrität, Transparenz, Fairness.

Permanente Produktentwicklungen  
und -neuheiten

Der Erfolg der Party Rent Group gründet auf der besonderen Philosophie des ... ➔





## Die Party Rent Group

1992 Gründung der Party Rent Group durch Geschäftsführer Joris Bomers.

Niederlassungen in Arnheim, Dortmund und Düsseldorf/Köln. Standorte in Berlin, Bremen, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Kassel, München, Stuttgart sowie in den Ländern Frankreich, Luxemburg, Skandinavien und Österreich

Die Unternehmensgruppe vermietet Event-Equipment und Nonfood-Catering-Artikeln für Veranstaltungen jeglicher Art und Größe. Tische, Stühle, Porzellan, Besteck, Glas, aber auch Küchen-Equipment, Zelte, sowie Heiz- und Klimasysteme und vieles mehr.

Dienstleistungen im Rahmen der Eventvorbereitung & -durchführung:

- Betreuung der Kunden von der konzeptionellen Erstellung bis zur perfekten Umsetzung
- eigene Visualisierungsabteilung erstellt 2D-Pläne, 3D-Rendering
- Auf- / Abbauservice sowie Transport und Logistik
- Reinigung, Pflege und Wartung der Produkte

Party Rent Group  
Am Busskolk 16-22  
46395 Bocholt

  
**partyrent.com**  
we create atmosphere

... Unternehmens, das mehr ist als ein leistungsstarker Anbieter von Nonfood-Catering und Event-Equipment. Innovationskraft und Qualitätsmanagement haben den rasanten Aufstieg maßgeblich geprägt. Maurice Krabbenborg, unter anderem verantwortlich für Produkteinkauf und -entwicklung, schildert das so: „Manchmal entdecken wir irgendwo auf der Welt ein Produkt, das aber nicht für den Einsatz im Event-Business geeignet ist. Bei unseren Leuchttischen war das beispielsweise so. Wir haben das Produkt adaptiert und folglich bei uns im Haus derart weiter entwickelt, dass es sich hervorragend für die Nutzung als Mietmöbel eignet. Andere Produkte, zum Beispiel einen Spuckschutz für Theken und Buffets, haben wir selbst entwickelt.“

Gerade in der Produktentwicklung seien dynamische Prozesse unabdingbar, so der Prokurist. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung des Portfolios hat sich der Event-Ausstatter Party Rent über die Jahre hinweg deutlich von seinem Wettbewerb abgesetzt und am oberen Ende der Eventbranche etabliert. Das bestätigen Kunden wie Heiko Antoniewicz, Chef des gleichnamigen Ateliers für Catering-Consulting: „Mit der Party Rent Group verbindet mich eine langjährige

wirklich partnerschaftliche Zusammenarbeit. Als man sich 1992 über den Weg lief, konnte man sofort den gegenseitigen Respekt spüren. Man schwamm auf der gleichen Wellenlänge. Bei Party Rent zeigt sich das in der ständigen Bereitschaft, intuitiv auf die Bedürfnisse seiner Kunden einzugehen. Es gibt zahlreiche Produkte, deren Aufnahme ich anregen konnte. Fast immer gründet die Idee auf einer bevorstehenden Eventszenierung und Party Rent kümmerte sich um die spontane Realisierung. Während andere Anbieter sich mit der Kopie von Produkten der Mitbewerber zufrieden geben, habe ich Party Rent als äußerst innovativ kennengelernt.“

„Wir nehmen unsere Verantwortung und das Vertrauen unserer Kunden sehr ernst und folgen dem Drang, durch Innovationen der gesamten Branche neue Möglichkeiten der Umsetzung von Veranstaltungen zu geben – für mehr Kreativität in allen Produktbereichen“, bekräftigt Bomers. Neben der Erschließung neuer Standorte will er vor allem qualitativ wachsen: „Wir wollen unsere Kernkompetenzen weiter entwickeln, um immer wieder Mehrwerte zu bieten. Unseren Kunden Tag für Tag ein zuverlässiger Partner zu sein, das ist unser Antrieb.“ ■

