

# Perspektiven eröffnen!

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL (BOE) findet am 16. und 17. Januar 2013 in den Westfalenhallen Dortmund statt. Einige der Aussteller nehmen in der mep Stellung zu dem Angebot, das sie auf ihren Ständen zeigen wollen, sowie zu ihren Erwartungen an die BOE.

**mep: Welche Angebote werden Sie auf der BEST OF EVENTS 2013 präsentieren?**

Stefan Geerlings, Geschäftsführer NO PROBLAIM: Wir werden auf unserem Messestand viele unserer beliebtesten „Inflatables“ zeigen, so sind zum

Beispiel alle Max-Werbesäulen, die in verschiedenen Größen und Ausführungen erhältlich sind, vertreten und dazu einige Firmenmaskottchen, die die vielfältigen kreativen Möglichkeiten von aufblasbaren Werbeformen zeigen. Natürlich ist unser Messestand auch mit einer aufblasbaren „Info-Bar“ samt Rückwand ausgestattet. Diese „Inflatables“ sind ja speziell für den Messe- und Eventeinsatz gedacht und im Gegensatz zu so manchem anderen Messestand leicht zu transportieren und in Kürze aufgebaut. Außerdem halten wir heuer auch ein paar Überraschungen in Form von spannenden Produkt-Neuentwicklungen für unsere Messebesucher bereit, über die wir aber jetzt noch nicht zu viel verraten wollen. Die Mitarbeiter von NO PROBLAIM sind auch an unserem Messestand immer darum bemüht, unseren Kunden neue und innovative Werbemöglichkeiten aufzuzeigen und für die gelungene Umsetzung ihrer kreativen Ideen zu sorgen.

Georg W. Broich, Geschäftsführender Gesellschafter Broich: Expansion im Geschäftsbereich Location-Management ist nach wie vor das Thema anlässlich unseres Auftritts auf der BOE 2013. Wir



Georg W. Broich

werden die Erweiterung des Location-Angebotes in Düsseldorf auf nun insgesamt 11.500 Quadratmeter verteilt auf vier Hallen ganz stark in den Vordergrund stellen und uns damit weiterhin als Location-Betreiber und Partner in diesem Bereich positionieren. Mit der stringenten Präsentation der Marke „Maison Traiteur Carl 18.91“ ergänzen wir unser Angebot im Geschäftsbereich Catering.

Sabine Glaser, Geschäftsführerin easyRAUM GmbH: Neben unserer 3D-Raum- und Bestuhlungssoftware „easyRAUMPro“ präsentieren wir – wie immer – 3D-Visualisierungen von aktuellen Projekten und die Nutzungsmöglichkeiten. 2013 steht ein neues Produkt im Vordergrund: der „3D-360°-Panora-

marundgang“. Aus der Software können 360°-Panoramen generiert und diese dann als individueller Rundgang verbunden werden. Das Ganze gibt es natürlich auch als „high-endgerenderte“ Panoramenrundgänge – erstellt von unserer Projektabteilung.

Matthias Jackel, Geschäftsführer/Inhaber Drum Cafe Deutschland: Wir stellen erstmals mit „Firedancer“ aus und zeigen in zwei Bereichen des Standes zunächst natürlich das gesamte Produktportfolio beider Unternehmen. Im Falle von „Drum Cafe“ sind dies unsere interaktiven Musikprogramme, die vor allem als UMTK-Element (Unterhaltung/Motivation/Teambuilding/Kommunikation) etabliert sind. „Firedancer“ und „Drum Cafe“ gehen in Ansatz und Kundenberatung über



Stefan Geerlings





Dorrie Eilers

diese Definition hinaus und stehen für menschenberührende Programme mit einem hohen Kundennutzen. Ein dritter – alleine 36 Quadratmeter großer Bereich unseres Messestandes ist daher so konzipiert, dass Besucher sich dort sowohl ein bisschen vom Messestress erholen können als auch darüber Informationen erhalten, wohin aus unserer Sicht die Reise sinnvoller Eventkonzepte geht, wie „Firedancer“ und „Drum Cafe“ sich auf dieser Reise positionieren und welche Vorteile sich daraus für Kunden ergeben.

Dorrie Eilers, Geschäftsführerin Neptunus GmbH: Wir, die Nep-

tunus GmbH, präsentieren uns dieses Jahr wieder auf der BEST OF EVENTS mit unseren temporären, demontierbaren Raumlösungen. Eyecatcher ist unser Messestand (Halle 4 Stand-Nr. C40). Die Messebesucher können sich vor Ort von der straffen Linienführung, der hochwertigen Anmutung sowie der hervorragenden Dämmung der demontierbaren Struktur überzeugen. Weltweit gehören wir zu den größten Anbietern von temporären Gebäuden. Neptunus ist sowohl im gehobenen Veranstaltungsmarkt als auch auf dem Markt für semi-permanente Gebäude tätig. Wir sind sehr stolz, dass wir für pre-

stige-trächtige Projekte wie das Pferderennen Royal Ascot, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die Formel-1-Rennen in Francorchamps, die Olympischen Spiele, das Tennisturnier in Wimbledon, aber auch für Produkteinführungen von Audi, BMW, Mercedes und Philips gebaut haben – alles Beispiele für Veranstaltungen, die unter anderem durch die Zelte und temporären Gebäude von Neptunus Erfolge sind. Neben dem Sitz in Düsseldorf unterhalten wir Niederlassungen in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Österreich, England und Polen. Das Unternehmen beschäftigt etwa 250

## Perfekte Tools für Ihr Teilnehmermanagement

Beratung, Konzeption und Prozessoptimierung

Einladungsversand und Lettershop

Flexible Online-Anmeldungen

Hotelverwaltung mit Zimmerkontingenten

Anbindung Ihres Reisebüros

Rücklauf-Management und Hotline

Check-in und Service vor Ort

Mobile Applikationen

Detaillierte Reportings

[www.g1.de](http://www.g1.de)

**guestone**  
we take care of your guests.

**NEU: Nutzen Sie die G1-App auf optimierten iPhones und erleben Sie einen schnellen und flexiblen Check-in!**







Detlef Schmitz

Mitarbeiter. Wir wünschen allen Besuchern und Ausstellern eine erfolgreiche Messe!

Andreas Grunzky, Geschäftsführer BEEFTEA group people & brand communications GmbH: BEEFTEA ist Veranstalter des begleitenden Kongresses – des BOEXPERIENCE FORUMs. Am 16. Januar 2013 erhalten Kunden wie Agenturen konkrete und praxisnahe Antworten auf essentielle Fragen rund um das Thema „Einkauf von Marketing-Leistungen und New Business“. Allein in Deutschland konkurrieren rund 3.000 Eventagenturen um lukrative Aufträge. Das bedeutet für Kunden wie Agenturen eine große Herausforderung, die bereits beim Schlüssel zu jeder Zusammenarbeit beginnt – bei der Akquise. Am 17. Januar 2013 geht es um „Karriere im Livemarketing“. Berufseinsteiger, Nachwuchs und mittleres Management der MICE-Branche sollen und müssen wissen, welche besonderen Anforderungen der Eventbranche auf sie warten. Diesen Tag hat BEEFTEA in Kooperati-

on mit dem Studieninstitut für Kommunikation zusammengestellt. Mit Referenten wie Rudolf Sommer (EnBW), Manuela Thomsen (DSGV) und Klaus Grimmer (kg-u) konnten namhafte Experten aus Praxis und Wissenschaft gewonnen werden.

Detlef Schmitz, Geschäftsführer De Boer GmbH: Die BEST OF EVENTS ist der jährliche Branchentreff für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungsservice und Kongress. Hier geht es gegenwärtig weniger darum, Produkte zu präsentieren. Wir wollen mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern im Gespräch bleiben und dabei unser Netzwerk pflegen. Außerdem wollen wir als Kompetenz-Partner – und das ist mir als Ehrenbeirat der BoE ein besonderes Anliegen – der Branche etwas zurückgeben.

Georg Harnau, Leiter Marketing Walther Trowal: Für das Reinigen großer Mengen von Besteckteilen zeigt Walther Trowal die Besteckreinigungsanlagen der Baureihe BRA. Die Anlagen spülen, trocknen und polieren Besteck automatisch, dabei reduzieren sie die bisher üblichen Kosten im Vergleich mit dem manuellen Spülen und Trocknen auf etwa ein Drittel, gleichzeitig schonen sie Ressourcen. Mit dem neuen, einfach zu dosierenden Verfahrensmittel BRS 20 arbeiten die Anlagen besonders schaumarm. Ein wichtiger Aspekt für Event-Caterer: Auf-

grund der kurzen Spülzeiten ist weniger Besteck im Umlauf, zusätzlich verlängert das schonende Verfahren die Gebrauchsdauer der Bestecke auf ein Vielfaches. Außerdem werden selbst stark angetrocknete Speisereste in einem Arbeitsgang zuverlässig entfernt – und das ohne Vorreinigung oder Einweichen.

Nadja Piatkowski, Marketing, Business Liaison, AMBION: Aktuell ist ein Trend zu beobachten: auf geometrische Formen zu projizieren. Man spricht hier von Mapping. Wird mit den Inhalten nicht nur die Oberfläche bespielt, sondern z.B. auch das Innenleben eines Objekts gezeigt, sprechen wir von einem 3D-Mapping. AMBION wird im Rahmen des BOE-Forums Einblicke in dieses interessante Thema geben und das anhand konkreter Projekte. Dabei geht AMBION auf die Entwicklungsstufen, Content-Fragen, 3D-Modelling und Zuspiegelung ein. Flexibilität bei der Einrichtung sowie die Steuerung der Showabläufe durch Hostessen via iPad werden beschrieben. „Welche Projektoren sollten zum Einsatz kommen?“ und „Welche Möglichkeiten hat man im Soundbereich?“, aber auch As-



Georg Harnau



Andreas Wilfert

pekte wie die Wandlung von 2D-Content in 3D-Daten (Modelling) werden behandelt. Der Vortrag „3D-Video-Mapping“ findet am 16. Januar 2013 um 11 Uhr statt. Referent ist Christian Sommer, Dipl. Ing. der Medientechnik sowie Gründungsmitglied und einer von drei aktiven Geschäftsführern der AMBION GmbH.

Andreas Wilfert, Geschäftsführender Gesellschafter Top Event Equipment: Neben unseren exklusiven Produkten des Non Food Caterings setzen wir in diesem Jahr unserer Focus auf stylische Lounge- und Outdoormöbel. Zur neuen Outdoorsaison bieten wir eine große Auswahl an Loungesesseln und Co. Einladende, modular flexible Sitzlandschaften verschiedenster Materialien, Farben und Formen. Unsere neuen Outdoor-Möbel zeichnen die Leichtigkeit des Seins. Die neueste „Generation Lounge“ überrascht mit außergewöhnlichen Materialien einer unglaublichen Vielfalt an Stilformen, welche eines gemein haben: Sie wirken leicht



und filigran. Sie fügen sich geschmeidig in fast jedes Ambiente und geben sich auffällig unauffällig. Von den klassischen Loungesofas und -stühlen bis hin zu Loungesofas und -hockern. Wir präsentieren neueste Trends, die in lauen Sommernächten zum „Chillen“ unter freiem Himmel einladen. Und nach Sonnenuntergang lässt sich mit der entsprechenden Beleuchtung – etwa durch leuchtende Loungeische – eine ganz besondere Atmosphäre schaffen.

Daniel Olbrich, Geschäftsführer MM Design GmbH: Wir werden attraktive Neuheiten und Ergänzungen unserer vielfältigen und abwechslungsreichen Produktpalette klassischer und moderner Möbel für Messen und Events präsentieren. Auch haben wir unser Serviceangebot weiter ausgebaut um noch zielgerichteter auf die Wünsche und Belange unserer Kunden eingehen zu können.

Kerstin Dorn, Marketing Party Rent: Auf der BEST OF EVENTS werden wir unseren neuen Standort in München vorstellen. Unsere Unternehmensgruppe hat ein deutschlandweit aufgestelltes Franchise-System und ist im Ausland mit Standorten in den Niederlanden, Luxemburg, Frankreich, Skandinavien und Österreich vertre-



Karin Dorn

ten. In München wird Anfang 2013 der 19. Standort eröffnet. Aber auch im Produktbereich werden wir neue Entwicklungen vorstellen und die Branche mit neuen Konzepten überraschen. Die Besucher sollten auf jeden Fall einen Besuch auf unserem Messestand in Halle 4 CO2 einplanen.

Kim Sarah Raulwing, Leiterin Event Service DANNEMANN: Seit Anfang 2009 bietet die Traditionsmarke DANNEMANN mit ihren brasilianischen Wurzeln einen besonderen Event-Service an. Viele Gäste großer Events und außergewöhnlicher Feiern wünschen sich genussvolles Rauchen in einem stilvollen Ambiente, die DANNEMANN LOUNGE, bietet dafür den idealen Ort. Fachkundige Zigarren-Sommeliers, erfahrene Zigarren-Hostessen und vor allem brasilianische Zigarren-Rollerinnen lassen die DANNEMANN LOUNGE zur Genussoase und zum Kommunikationstreffpunkt eines jeden Events werden. Die Herstellung von Longfiller Zigarren ist ohne Frage das Highlight in der DANNEMANN LOUNGE.

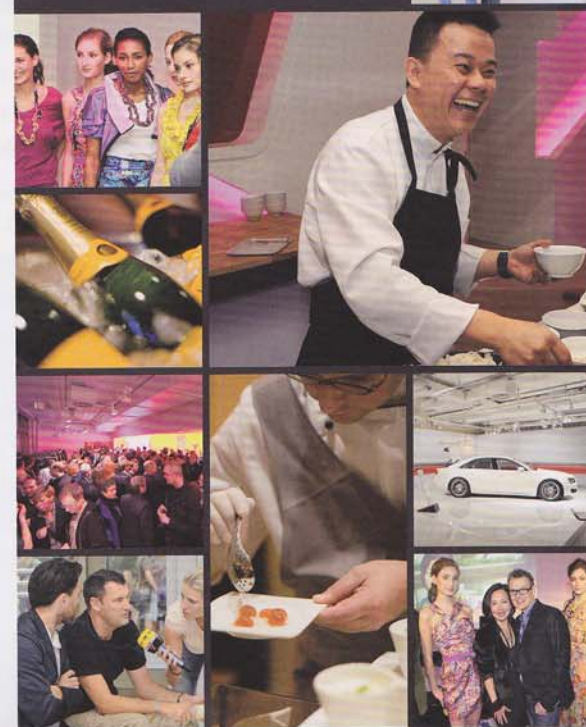
Die edlen Zigarren werden, an einem Original-Zigarren-Rolltisch, rein von Hand gerollt. So entstehen vor den Augen der Gäste in traditioneller Weise wahre Meis-



Matthias Jackel



## KOCH-SHOW IM TV, SHOWKOCHEN IN BERLIN.



**BERLINER FREIHEIT**  
POTSDAMER PLATZ

Stellen Sie bei uns die Kochkunst in den Mittelpunkt Ihres Events. Cooking Classes in unserer Catering-Küche, ausgestattet mit Hightech-Kochblöcken in italienischem Design. Oder lieber Live-Küche mit Sterneköchen? Auch für Konferenzen, Produktpräsentationen und elegante Dinners – mit der Wahl der Berliner Freiheit als Eventlocation zeigen Sie wahrhaft guten Geschmack.