



MOBILITÄT IN DER VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

# Reibungslose Event-Logistik

Text: Sybille Reiter, Fotos: Party Rent Group

Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität sind auch im Dienstleistungssektor wichtige Faktoren für unternehmerischen Erfolg. Dies fällt besonders ins Gewicht, wenn die Dienstleistung nicht beliebig ausgetauscht oder wiederholt werden kann. Deshalb leben Livemarketing und direkte Wirtschaftskommunikation von individuellen Konzepten, die auf den Punkt genau geplant und umgesetzt werden.

Während viele Wirtschaftszweige mit kleinen und großen Krisen zu kämpfen haben, erlebt die Veranstaltungswirtschaft einen enormen Boom. Im vergangenen Jahr fanden alleine in Deutschland über 2,7 Mio. Events mit über 330 Mio. Teilnehmern statt, das entspricht einem Wachstum von 4,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr (Quelle: GCB Meeting- & EventBarometer 2012). Bei straffen Zeitfenstern und immer kürzer werdenden Vorlaufzeiten bedeutet das jedoch, dass den eingangs erwähnten Eigenschaften eine ganz besondere Bedeutung zukommt.

**Catering – integraler Bestandteil von Veranstaltungen**

Der Begriff Catering beschreibt die professionelle Bereitstellung von Speisen und Getränken als Dienstleistung an einem beliebigen Ort. Der Leistungsumfang eines Caterers kann sich dabei von der Anlieferung der vorproduzierten Speisen bis zum Aufbau eines temporären Gastronomiebetriebs erstrecken. Eine spezielle Form ist das Nonfood-Catering, mit dem die Vermietung von Ausstattungsgegenständen für einen (Catering-) Event beschrieben wird. Der Caterer bedient sich dabei ➔





Marc Rots, Logistikleiter Party Rent Group (Foto oben rechts): „Mit moderner Logistik stellen wir Events reibungslos aus, während Original-Markenprodukte Qualität und Sicherheit gewährleisten“

in der Regel externer Dienstleister, den sogenannten Nonfood-Caterern.

#### Hand in Hand: Catering und Nonfood-Catering

Europas führender Nonfood-Caterer ist die Party Rent Group. Das Unternehmen, das 1992 im westfälischen Bocholt gegründet wurde, zählt inzwischen 18 Standorte in ganz Europa und nahezu jedes Jahr kommt ein Standort hinzu. Der beispielhafte Erfolg des Unternehmens liegt jedoch nicht primär im „platten“ Vermieten von Tischen, Stühlen oder Porzellan. Es sind Innovationskraft und Qualitätsmanagement, die maßgeblich zur rasanten Entwicklung von Party Rent beigetragen haben. „Die an die Ausstattung der Eventlocation gestellte Aufgabe beinhaltet, dass eine Atmosphäre geschaffen wird, in der das strategische Konzept einer Veranstaltung bestmöglich umge-

setzt und das Kommunikationsziel nachhaltig erreicht wird“, erläutert Vertriebsleiter und Prokurist Martin Stermerdink.

#### Markenprodukte für individuelle Ausstattungen in der Livekommunikation

Klassische Form, zeitlose Ästhetik, klare Proportionen – so kommt er daher, der LEM-Barhocker des italienischen Möbelherstellers LaPalma. Dieses Möbelstück ist nur eines von vielen Original-Markenprodukten, die die Party Rent Group bei der Vermietung ihres professionellen Event-Equipments einsetzt. Der Name „Party Rent“ – in der professionellen Veranstaltungsplanung längst selbst schon zur Marke avanciert – steht für richtungsweisende Trends, innovative Ideen und ein qualitativ hochwertiges Produktportfolio. „Der Einsatz von vergleichsweise günstigeren Nach-

bildungen bei vielen Eventausstattungen ermöglicht weder die Sicherheit noch die Qualität, die die Hersteller mit ihren Original-Markenprodukten gewährleisten“, erklärt Prokurist Stermerdink. „Allerdings definieren wir Qualität nicht ausschließlich über Markenprodukte. Unser Qualitätsverständnis spiegelt sich vor allem in unserem Dienstleistungsgedanken wider.“

#### Ausgeklügeltes Fuhrpark-Management gewährleistet reibungslose Eventlogistik

Sehr gute Erreichbarkeit und ein schnelles Auftragsmanagement sind für Kunden des Nonfood-Caterers fast schon eine Selbstverständlichkeit. Ein Onlineshop macht zudem die Ermittlung des Equipment-Bedarfs auch außerhalb der üblichen Geschäftszeiten möglich. Die im Shop integrierte Quickorder-Funktion ermöglicht den

Stammkunden des Unternehmens dabei eine höchst effiziente Verarbeitung ihrer Angebotsanfragen. Und Key-Accounts freuen sich zudem über eine ganz individuelle Kundenbetreuung, die durch Merkmale wie die Visualisierung von ausgestatteten Eventlocations mittels moderner, dreidimensionaler CAD-Technologie gekennzeichnet ist. „Unerlässlich für die erfolgreiche Ausstattung von Veranstaltungen ist das exakte Einhalten von Timings. Ein hohes Maß Zuverlässigkeit ist im Zusammenspiel mit den anderen Gewerken enorm wichtig“, weiß Marc Rots, Logistikleiter in der Unternehmenszentrale der Party Rent Group. Um für Aufträge und anfallende Arbeiten bestens gerüstet zu

sein, hat die Party Rent Group ihren Fuhrpark sukzessive mit Mobilfunktelefonen und einem GPS-gesteuerten Ortungssystem ausgestattet. Ob Fuhrpark-Kontrolle, Disposition, Koordination, Streckenverfolgung, Gebietskontrolle, Diebstahlschutz oder Nachweisführung für Auftraggeber – mit dem Hightech-Kontroll- und Steuerungsinstrument kann Party Rent genaue Vorhersagen darüber treffen, wo sich eine Sendung gerade befindet und wann die Ware beim Kunden eintrifft. Weitere Vorteile: Fix- und Standzeiten können dokumentiert und kommuniziert werden, Ad-hoc-Aufträge lassen sich durch die Ortung der Fahrzeuge besser bearbeiten, Arbeits- und Pausenzeiten sind nach-

weisbar und gestohlene Fahrzeuge wieder auffindbar.

**Fazit:** Mobilität und Zuverlässigkeit sind zwei wesentliche Faktoren für die professionelle Veranstaltungsplanung. Der wesentliche Teil davon findet backstage – also hinter den Kulissen der Livekommunikation und somit für die Teilnehmer von Veranstaltungen in der Regel unsichtbar – statt. Nichtsdestotrotz ist genau diese Dienstleistung für die Umsetzung nachhaltiger Eventformate von essenzieller Bedeutung. Auf ihrem Facebook-Kanal hält die Party Rent Group weitere Informationen bereit:

[www.facebook.com/partyrentgroup](http://www.facebook.com/partyrentgroup)

