

## Innenarchitektonische Würze

### Party Rent richtet Schlosshotel für Sterne-Koch-Event ein



Sterne-Koch-Event in der ReLaunch im Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe

Anfang Juni verwandelte sich die Location „ReLaunch“ im Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe, dem Vier-Sterne-Domizil vor den Toren Kassels, in einen Gourmet-Tempel der Extraklasse. Beim Event „Schlossarena“ waren deutsche Sterneköche an insgesamt sieben Live-Cooking-Stationen vertreten, die in dieser Konstellation noch nie zusammen gekocht haben. Ob Duett vom Lamm, Spieß vom Seeteufel oder Carpaccio vom Octopus – die Spitzenköche verwöhnten die 150 Gäste mit ausgefallenen kulinarischen Köstlichkeiten.

Innenarchitektonische Würze bekam die Veranstaltung von Party Rent Kassel. Mit der richtigen Portion an Mobiliar, beleuchteten Möbeln und Cooking-Equipment sorgte der Eventausstatter dafür, dass die Gäste anschließend nicht nur von dem exquisiten Essen schwärmten.

Party Rent stattete die Live-Cooking-Stationen mit Tischen, LED-Beleuchtungen sowie Induktionsfeldern, Töpfen und Wokpfannen aus. Für die Wohlfühl-Atmosphäre im Loungebereiche sorgten be-

leuchtete Sitzbänke „Snake“ und dazu passende Brückentische. Abgerundet wurde das stimmungsvolle Ambiente durch LED-Kuben und Barhocker vom Typ Bonello.

Das Schlosshotel mit Direktor Dominik Hübler und Party Rent Kassel haben schon bei vielen Veranstaltungen eng zusammengearbeitet. Die Veranstaltung „Schlossarena“ soll künftig einmal im Jahr in der „ReLaunch“ etabliert werden, so dass sich die Gäste auch 2013 auf einen Koch-Event der Extraklasse freuen können.

## Großflächige temporäre Bauten

### Neptunus stellt Know-how für Radweltmeisterschaften bereit

Neptunus wird bei den Radsport-Straßenweltmeisterschaften im niederländischen Limburg im kommenden September großflächig temporäre Raumlösungen errichten. Das hoch spezialisierte Zeltbauunternehmen aus Düsseldorf konstruiert bei einer der weltweit wichtigsten Veranstaltungen im Radsport neben zwei Themenpavillons mit den Leitmotiven Nachhaltigkeit und Innovation auch mehrere Hospitality Houses. Die Themenpavillons sind dabei getreu dem jeweiligen Motto Unternehmen vorbehalten und ermöglichen im VIP-Bereich kleine Corporate Events. Entlang der Strecke wird Neptunus das Orange House, das Belgium House, das Limburg House und das Team House entstehen lassen. Jedes dieser Quartiere

verfügt über eine VIP-Lounge und eine Open Fan Area. Am Zieleinlauf schließlich errichtet Neptunus eine kleine Zeltstadt mit Unterkünften für die technische Unterstützung der Sportler und der Presse.

„Wir sind offizieller Partner des Radsportevents des Jahres. Das ist eine Belohnung für die hervorragende Arbeit unserer Mitarbeiter und unterstreicht unsere Expertise und Flexi-

bilität“, erklärt Neptunus-Geschäftsführerin Dorrie Eilers. Pé

Diederer, Geschäftsführer der UCI Road World Championships Lim-



Themenpavillons für UCI Road World Championships

Fotos: Party Rent