

Party Rent Group: 20 Jahre voller Tatendrang „Wir haben noch viele Ideen“

„Zugegeben, wir sind schon ein wenig stolz auf unser Unternehmen. In den vergangenen 20 Jahren konnten wir schon eine Menge bewegen“, freut sich Joris Bomers, Unternehmensgründer der Party Rent Group. „Aber auf unseren Lorbeeren ausruhen wollen wir uns nicht. Wir haben noch viele Ideen und sind nach wie vor voller Tatendrang“. Dass er sich mit seinem Unternehmen innerhalb von nur zwei Jahrzehnten zum führenden Event-Ausstatter entwickeln würde, hatte der gebürtige Niederländer wohl nicht gedacht, als sein Unternehmen am 14. Mai 1992 ins Handelsregister eingetragen wurde. Damals mit dabei war Maurice Krabbenborg. Der heutige Prokurist erinnert sich: „Ich war damals nicht nur erster, sondern auch einziger Mitarbeiter und somit Mädchen für alles.“ Heute zählt die Party Rent Group 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Standorten – weitere Niederlassungen sind in Planung.

„Uns war und ist der Gemeinschaftsgedanke sehr wichtig“

Mit einer gehörigen Portion Kraftanstrengung arbeiteten Joris Bomers und sein Team daran, Party Rent als Marke zu etablieren, richtungsweisende Trends zu setzen und den Servicegedanken auszubauen. Auch die unternehmerische Idee, mit leistungsfähigen Partnern in einem Franchise-System zu expandieren, zählt zu den Erfolgsfaktoren von



Party Rent Luxembourg



Party Rent Frankfurt



Party Rent Hamburg



Party Rent Stuttgart



Party Rent Paris



Party Rent Österreich

Party Rent. „Uns war und ist der Gemeinschaftsgedanke sehr wichtig“, betont Joris Bomers. „Nur gemeinsam mit unseren Kunden, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Franchise-Partnern sowie unseren Lieferanten und Partnern konnten wir diese Erfolgsgeschichte schreiben – dafür an alle Beteiligten mein herzliches Dankeschön.“

Party Rent Group: 20 years full of energy “We’ve still got lots of ideas”

“We have to admit to being a little bit proud of our company. We really have come quite a long way in the past 20 years,” says Joris Bomers, founder of the Party Rent Group. “But we have no intention of resting on our laurels. We’ve still got lots of ideas and are still full of energy.” The fact that his enterprise would one day become the leading provider of event equipment was something the native Dutchman never even dared to dream when his company received

its registration certificate on 14 May 1992. Someone else who was in the company right from the start was Maurice Krabbenborg, today’s company secretary. “When it all started,” he recalls, “I was not just the first employee, I was the only employee, and the maid of all work.” Today, the Party Rent Group employs 400 people at 18 locations – with further branches already in the pipeline.

“A sense of partnership is, and always has been, very important to us”

With a great deal of hard work and effort, Joris Bomers and his team set about establishing the Party Rent brand, setting ground-breaking new trends and building

the commitment to service. The business idea of expanding through a franchise system with

high-performing partners is also seen as one of the factors for Party Rent’s success. “The sense of partnership is, and always has been, very important to us,” Joris Bomers explains. “We have only been able to write this success story thanks to partnership with our customers, staff, franchisees, suppliers and all the other people we work with – and I would like to express my sincere gratitude to all of them for this.”

Halle 4, Stand C01 + C02
www.partyrent.com

3.500 m² Multifunktionsfläche in Düsseldorf

Das Areal Böhler bietet Raum für individuelle Eventideen



Alte Federnfabrik

BROICHCATERING & LOCATIONS gehört zu den fünf führenden Event-Caterern Deutschlands. Unter der Ägide Georg W. Broich entwickelte das Unternehmen in den vergangenen 15 Jahren ein erstklassiges Location-Management und bietet damit professionellen Veranstaltungsplanern einen essentiellen Mehrwert in der Zusammenarbeit. Direkt am Unternehmenssitz, auf dem Areal Böhler in Düsseldorf verfügt BROICHCATERING & LOCATIONS über Veranstaltungsflächen von insgesamt mehr als 3.500 m². Die „Halle am Wasserturm“ sowie das „Alte Kesselhaus“ sind in der rheinländischen Messe- und Eventlandschaft hinlänglich bekannt und besitzen Kultstatus. Seit Mai 2011 stehen dort mit der 1914 ursprünglich als Tiegeltischhütte erbauten „Alte Federnfabrik“ zusätzliche 1.600 m² Eventfläche zur

Verfügung. Durch die Kombination mit Zelten und mobilen Hallen können diese noch erweitert werden. Außerdem stehen auf dem Gelände weitere Hallenkapazitäten optional zur Nutzung bereit. Multifunktionaler Charakter und industrieller Charme machen das Areal Böhler zum Location-Highlight für Veranstaltungsplaner. Hier werden unter anderem Eventkonzepte von Audi, C&A oder etwa Skoda Deutschland umgesetzt. Nicht zuletzt deshalb belegte die Alte Federnfabrik beim Location Award den ersten Platz in der Kategorie „Locations für Großveranstaltungen“.

The area Böhler provides space for individual event ideas

Broich & CATERING LOCATIONS ranks among the five leading event caterers in

Germany. Under the aegis of George W. Broich the company developed a top-rated location management in the last 15 years, providing professional event planners an essential added value of cooperation. Directly at the company headquarters located in Düsseldorf on the “Areal Böhler”, BROICHCATERING&LOCATIONS provides event areas totaling over 3,500 square feet in an industrial atmosphere. The “Halle am Wasserturm” and the “Altes Kesselhaus” are well known in the regional trade fair and exhibition branch and already enjoy cult status. Since May 2011 additional 1,600 square meters of event space is available at the “Alte Federnfabrik”, built in 1914 as a crucible steel plant. Hence more than 3,500 sqm of multifunctional event area is available in Düsseldorf which can be expanded with a combination of tents and mobile halls. In addition to the given prem-

ises there are more available event capacities with existing industrial halls and open space to integrate mobile tents and halls. Multifunctional character and industrial charm make the “Areal Böhler” to something exceptional for event planners. Event concepts for top players like Audi, Skoda or C & A Germany were successfully implemented here. Not least because of that, the “Alte Federnfabrik” took the first place at the “Location Award” contest in the category “venues for major events”.

Halle 4, Stand E42
www.broich-locations.com

