

INSIDE

Christoph Bernard

CHRISTOPH BERNARD IST GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER DER *PARTY RENT GROUP* IN HAMBURG.



Christoph Bernard (Foto: Party Rent)

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Alternativlos! Denn das, was ich mache, mache ich sehr gerne. Es ist ein großer Luxus, eine Tätigkeit zu haben, die Spaß macht. Aber manchmal wäre es schon schön, wieder Student zu sein, viel Freizeit zu haben und als Skiguide in den Alpen zu arbeiten.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Mit meiner Familie in unserem alten VW-Bus die Panamericana von Alaska bis Feuerland bereisen. Bis ich dazu Zeit finde, ist unsere Tochter wahrscheinlich schon aus dem Haus und kann sich bestimmt bessere Dinge vorstellen, als mit Mama und Papa wochenlang auf ein paar Quadratmeter zu leben. Ich gebe die Hoffnung aber nicht auf.

Was macht Sie glücklich?

Meiner Familie, unseren Mitarbeitern, meinen Freunden und mir geht es gut. Darüber bin ich sehr froh.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Die Gründungsphase unserer Firma. Das eine oder andere Mal habe ich schon gedacht: Was machen wir hier eigentlich? Mit einem kleinen Team starten, das heißt viel arbeiten und jeder macht alles. Und es bedeutet auch: Alle für einen, einer für alle. Das hat sich Jahre später auch mit wesentlich mehr Mitarbeitern bei uns nicht geändert. So stelle ich mich jeder Herausforderung gerne.

Was lässt Sie nicht schlafen?

Schlafen kann ich tatsächlich immer, mit einer Einschränkung: Wenn meine kleine Tochter es zulässt . . .

HSV oder St. Pauli?

Das Millerntor ist nebenan. Wenn „Hell's Bells“ erklingt, trifft Pauli bei jedem Kick zumindest ins Herz der Menschen. Beim HSV glaubt man bei „Hamburg meine Perle“ schon wieder an den Europapokal. Es gibt guten Fußball in meiner neuen Heimat, aber das Herz schlägt weiter schwarz-gelb: „We have a grandios Saison gespielt“, um den Tormann zu zitieren.

Was machen sie gegen Stress?

Zu wenig! Aber ich komme sehr gut mit Stress zurecht. Um ihn abzubauen, helfen mir Berge und Meer. Wenn's schnell gehen muss: Badewanne mit brand eins.

Was kann Sie beeindrucken?

Authentische, geradlinige und ehrliche Menschen.

Welche aktuelle Musik-CD können Sie uns empfehlen?

Udo Lindenberg MTV Unplugged – Live aus dem Hotel Atlantic. Besser noch die DVD: Udo muss man sehen und hören.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Muse 2010 im Wembley-Stadion: Perfektion in Dramaturgie, Bühnenbild und Musik.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant in Hamburg?

Gutes Essen: Vienna – „mein Nachbar“: eng, gemütlich und immer überlaufen. Voller Teller nach Mitternacht: Erikas Eck – warme Küche von 17.00 bis 14.00 Uhr. Achtung: Nicht an den runden Tisch setzen. Der ist immer für die Taxifahrer reserviert.

Impressum

14. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de
_ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Lieser klieser@blachreport.de / Sven Schulz sschulz@aktivmedia.biz / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07144 84320-0 / Fax 07144 84320-18 / eMail ugsanders@aktivmedia.biz // Stefan Winterfeldt / Tel 05173 923580 / eMail swinterfeldt@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Agata Ciba aciba@aktivmedia.biz _ DRUCK Druckpunkt Langer / Uetze _ GERICHTSSTAND Burdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro [im Ausland 247,50 Euro] / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten] ----- ISSN 1611-8308