



Captain's Lounge (Foto: Party Rent)

Party Rent bei den Wasserwelten in Bremerhaven

Wogende Wellen

Vom 27. April bis 1. Mai 2012 erlebte die Seestadt Bremerhaven die Wasserwelten 2012. Dafür verwandelte Party Rent Bremen die Captain's Lounge des Atlantic Hotels Sail City mit Leuchtmöbeln in eine Cocktailbar. Ob Erlebnismuseen, Zoo am Meer oder Kaiserschleuse, von der einmaligen Location in rund 74 m Höhe aus konnten die Gäste die Attraktionen der Stadt bestaunen.

Die Lichtstimmung erzeugte Party Rent mit speziellen LED-Kuben und Leuchtvasen, die mit Akkus betrieben werden, also ohne Verkabelung auskommen. Die über Fernbedienung steuerbaren Elemente leuchten in den unterschiedlichsten Farben. Um den Bezug zum Wasser herzustellen, wurden die Thekenaufsätze in blaues Licht getaucht. Snake, die Serie der weißleuchtenden Lounge-

Sitzbänke von Slide, symbolisierte die wogenden Wellen.

Die Großveranstaltung Wasserwelten bildete den Auftakt in die neue Wassersport-Saison 2012. Gleichzeitig wurde die Fertigstellung der „Havenwelten Bremerhaven“, maritimes Tourismuszentrum rund um den alten und neuen Hafen, gefeiert.

----- INFO: www.partyrent.com

Pixomondo erstellt Visuals für VW Group Night im Rahmen der Peking Motorshow

Visuelle Effekte und Live-Media

Pixomondo, Studio für visuelle Effekte und Live-Media, setzte im Auftrag der United Visions GmbH die Group Night des Volkswagen-Konzerns im Vorfeld der Peking Motorshow um. Bei der Volkswagen Group Night wurden am Vorabend des Pressetages der Peking Motorshow alle PKW-Neuheiten der acht Automobilmarken des Volkswagen Konzerns vorgestellt. Zu dem Event waren im extravagan-ten olympischen Schwimmzentrum „Wa-

ter Cube“ 1.800 geladene Gäste anwesend. Außer dem Countdown zu Beginn der Veranstaltung produzierte Pixomondo eine individuelle Eröffnungsinszenierung sowie ein Intro zu jeder Marke. Die multimedialen Elemente verschmolzen durch das Zusammenspiel mit der Inszenierung der Künstler und der illuminierten Bühne zu einer attraktiven Show.

„Durch den Umfang und die verschiedenen Stile der Visualisierungen war es für das Team

um Creative Director Alfredo PicardiRockenbach eine Herausforderung, eine harmonische Visualisierung über alle Marken des Volkswagen Konzerns hinweg herzustellen. In den Visuals wurde zudem die markante und durch die olympischen Sommerspiele 2008 weltbekannte Architektur des ‚Water Cube‘ mit aufgegriffen“, sagt Oliver Kähler, Key Account Live Media von Pixomondo.

----- INFO: www.pixomondo.com

Late Night Concepts trägt steigender Auftragslage Rechnung

Erweiterungen

Der Eventdienstleister Late Night Concepts aus dem westfälischen Werne erweitert den Unternehmensbereich Eventbau und reagiert damit auf die sehr gute Auftragslage. In einem ersten Schritt hat der Full-Service-Eventprovider jetzt die unternehmenseigene Schreinerei

ausgebaut und dazu den Maschinenpark mit der Anschaffung der neuen Formatkreissäge F45 Elmo III des Premium-Herstellers Altendorf aufgewertet.

„Unsere Eventbau-Abteilung ist sehr gut ausgelastet. Wir haben die Erfahrung gemacht,

dass sich unsere Produkte einer starken Nachfrage erfreuen“, erklärt Geschäftsführer Ingo Kaiser die Maßnahme. Im zweiten Schritt sind weitere Investitionen in den Bereichen Holzbearbeitung und Lackiererei eingeplant.

----- INFO: www.LateNightConcepts.de