







## U INSCHRIJVEN! ÉT SEO CONGRES P 9 DECEMBER



# DE LA MAR THEATER

LEARN FROM THE BEST! 'GOOGLE GOEROE' EN SCHRIJVER VAN HET HANDBOEK ZOEKMACHINE MARKETING KEESJAN DEELSTRA (INTERNETEEFFECT) MAAKT U OP DONDERDAG 9 DECEMBER A.S. DEELGENOOT VAN ALLE TIPS EN TRUCS VAN ZOEKMACHINES. HOE KOMT UW BEDRIJF BOVENAAN? HOE KRIJGT U MEER BEZOEKERS EN BUSINESS? WAAR MOET EEN SUCCESVOLLE SITE AAN VOLDOEN? OP DEZE EN VELE ANDERE VRAGEN EN AAN DE HAND VAN CASES UIT DE PRAKTIJK, KRIJGT U VAN KEESJAN DEELSTRA EN ANDERE BEKENDE NAMEN UIT DE SEO-BRANCHE (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) ONBETAALBARE, PRAKTISCHE ADVIEZEN!

### Waar en wanneer?

Op donderdag 9 december organiseert EventBranche dit unieke minicongres in het splinternieuwe De la Mar Theater in Amsterdam.

### Programma

14.00 uur Ontvangst  
14.30 - 16.00 uur Sprekers  
16.00 - 16.15 uur Pauze  
16.15 - 17.00 uur Plenaire sessie  
17.00 - 18.30 uur Afsluitende borrel

### Kosten

De kosten voor dit exclusieve congres (beperkt aantal plaatsen!) zijn:  
Voor abonnees: € 99  
Niet abonnees: € 149  
Niet abonnees die ook een abonnement nemen: € 199

### Aanmelden

Aanmelden voor het SEO congres op 9 december a.s. kan via:  
[www.eventbranche.nl](http://www.eventbranche.nl) of via (0314) 333453 (Robin van Leeuwen) of [robin@eventbranche.nl](mailto:robin@eventbranche.nl) o.v.v. SEO congres



## Bloemen communiceren

*MAKE YOUR EVENT BLOOM*

[WWW.EVENTDECORATION.NL](http://WWW.EVENTDECORATION.NL)

Verrassende bloemdecoraties voor uw evenement

WOLTERINCK  
EVENT DECORATION





edere keer weer een  
unieke en passende  
setting neerzetten  
binnen uw budget

WOLTERINCK EVENT DECORATION

# SAMEN HET WOW-EFFECT BEREIKEN

WAAR DE DECORATIECATALOGUS EN HET THEMACONCEPT OPHOUDEN, DAAR BEGINT WOLTERINCK EVENT DECORATION. HET BEDRIJF UIT LAREN ONDERSCHIEDT ZICHZELF ALS DECORATEUR DOOR OP UW EVENEMENTEN BLOEMSIERKUNST ALS BASIS VOOR DE DECORATIE TE GEBRUIKEN. CREATIVITEIT, KWALITEIT EN LUXE MET PLANTAARDIGE PRODUCTEN, DAT MAAKT HET FLEXIBELE OP MAAT-AANBOD VAN WOLTERINCK EVENT DECORATION ZO BIJZONDER:

De naam Wolterinck brengt hoge verwachtingen met zich mee. Founder Marcel Wolterinck heeft vanuit Laren nationaal en internationaal naam gemaakt op het gebied van interieur, exterieur, tuinen, terrassen én evenementen. Het succes van Wolterinck maakte het voor het creatieve brein onmogelijk om in alle lakken van sport persoonlijk te excelleren. Medewerkers Anne van Voorden en Martin van Hemert, verantwoordelijk voor de eventdecoratie, kregen anderhalf jaar geleden de mogelijkheid om onder de naam Wolterinck Event Decoration zelfstandig door te gaan met de evenemententak. Door de naam Wolterinck te behouden heeft de beginnende eventdecorateur ongewild twee grote uitdagingen te overwinnen: de torenhoge verwachtingen inlossen en duidelijk maken dat ondanks het luxe kwaliteitsproduct er altijd een creatieve oplossing is. 'Wij denken graag mee om met het gegeven budget het maximaal haalbare te bereiken. Door bijvoorbeeld het gehele bloemenbudget van een evenement te gebruiken voor één spraakmakend WOW-bloemstuk in plaats van enkele bloemetjes op tafel. Waardoor iedere gast napraat over het overweldigende bloemwerk', schetsen Van Voorden en Van Hemert.

## Memorable momenten

Na een paar maanden lijkt uitdaging één al beslecht: Wolterinck Event Decoration heeft opdrachtgevers die de meerwaarde van de decorateur inzien. 'Corporates en bureaus die al eens met ons gewerkt hebben, weten dat we qua decoratie graag creatief meedenken. Zij betrekken ons ook al tijdig in het proces naar een evenement toe. Daarbij gaan we ons niet met eventconcepten bemoeien, maar hebben we voor het decoratievraagstuk altijd een creatieve oplossing. Ook als het budget niet al te groot is', analyseren Van Voorden en Van Hemert. 'Onze kracht is dat wij niet werken met vaste concepten. De bloemwerken, die ons handelsmerk zijn, moeten iedere keer weer voor een memorabel moment op uw evenement zorgen. Maar ook meubels en overige

EVENTS&MICE

DECORATIE TRENDS

decoratie kunnen wij verzorgen door de samenwerking met een aantal grote en kleine verhuurders en decorateurs. Vanuit die gedachte is het logisch dat wij geen eigen meubellijn hebben en ook geen catalogus, maar een sfeerboek met voorbeeldsettings. Iedere keer weer een unieke en passende setting neerzetten, dat is waar wij goed in zijn.'

## De budgetdrempel

Uitdaging twee lijkt lastiger: hoe maak je aan bedrijven en bureaus duidelijk dat de unieke en luxe kwaliteit waar Wolterinck voor staat, voor een diversiteit van budgetten inzetbaar is? 'De naam Wolterinck is opgebouwd in een periode waar de sky the limit was. Daardoor kon onze creativiteit en kwaliteit ten volle benut worden. Nu zijn de tijden volledig veranderd. De krappere budgetten verplichten ons eigenlijk om nog creatiever te zijn. De decoratie moet ook bij een iets kleiner budget verrassen. De aankleding van een evenement is immers in veel gevallen de eerste indruk van uw gast op uw evenement. Ook in deze tijd kunnen wij uw evenement perfect aankleden. Toch krijgen wij wel eens te horen, dat potentiële opdrachtgevers helemaal weg zijn van ons werk, maar dat ze 'ons terugbellen als ze over een groter budget beschikken'. Blijkbaar denken bedrijven dat je alleen met een hele dikke portemonnee bij ons terecht kan. Dat is echt een verkeerd beeld dat om ons heen lijkt te hangen. Ook voor kleinere groepen en minder grote budgetten kunnen wij met onze stijl, creativiteit en expertise van bloemsierekunst en evenementen een WOW-effect creëren', is de overtuiging van Van Voorden en Van Hemert. De evenementendecorateur zit als ideaalbeeld al vroeg om tafel met opdrachtgever en bureau. 'Dan kunnen we onze adviesrol ten volle benutten. Bij bureaus merken we dat zij al een aardig beeld hebben van welke rol wij kunnen spelen en ook hoe het er ongeveer uit moet gaan zien. Komt u als corporate opdrachtgever bij ons, dan kan onze adviesrol zelfs nog groter zijn. Omdat we relatief klein zijn, bieden wij volledige betrokkenheid, flexibiliteit en een hoog serviceniveau. Door ons deel van het evenement volledig uit handen van de opdrachtgever te nemen, willen wij rust en vertrouwen creëren. Dat is hoe wij het liefst werken.'

## Bloemen en emoties

Met een groot aantal terugkerende opdrachtgevers, het verlagen van de financiële 'voordeel-drempel', de aantrekkende economie en het excelleren in (bloem)decoratie lijkt de toekomst aan Wolterinck Event Decoration. 'Dit is inderdaad het moment om substantiële groei te realiseren. Wij willen ons graag breder in de markt zetten. Maar ons product is echt een belevenisproduct: je moet het gezien of gevoeld hebben. Dus moeten opdrachtgevers weten dat onze drempel helemaal niet hoog is. Natuurlijk kunnen we geen locatie decoreren voor 100 euro, maar een bloem op tafel kost ook weer geen 50 euro per bloem. Wij kunnen met onze bloemstukken en overige decoratie een bijdrage leveren aan uw communicatiemoment door uw gasten emotioneel te raken', concluderen Van Voorden en Van Hemert, die besluiten met een trend die ze zelf graag zouden willen zetten. 'Wij hopen dat mensen in deze tijden kiezen voor kwalitatief vakmanschap. Daar kun je met een minder budget nog altijd terecht voor verrassende, creatieve en kwalitatieve oplossingen. In dat straatje past Wolterinck Event Decoration ook.'

## Exclusieve locatie

Wolterinck Event Decoration houdt kantoor in de Orangerie van de prachtige showroom van Marcel Wolterinck. De Orangerie is een locatie an sich. Dat hebben Van Voorden en Van Hemert zichzelf ook bedacht. Opdrachtgevers kunnen in het gebouw in hartje Laren terecht voor vergaderarrangementen, diners en cooking clinics voor kleine groepen.

[www.wolterinckeventdecoration.com](http://www.wolterinckeventdecoration.com)





# PARTY RENT GROUP: WIJ ONTWIKKELEN TRENDS DIE ANDEREN VOLGEN'

DE TOONAANGEVENDE VERHUURDER VAN EVENT-EQUIPMENT IS DE PARTY RENT GROUP. FOUNDER EN CEO  
OMERS LEGT DE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN IN DE EVENTBRANCHE BLOOT EN LEGT UIT HOE DE PARTY RENT  
DEZE ONTWIKKELINGEN BENUT OM VOOR HAAR KLANTEN EEN NOG GROTERE MEERWAARDE TE CREËREN.



**Onder uw leiding is het merk Party Rent in 20 jaar tijd uitgegroeid tot een heus kwaliteitszegel binnen de eventequipment-sector. Is er in dat segment veel veranderd?**

'Ja, in die jaren is er veel veranderd. De tijd dat het er slechts om ging om gasten van een bijeenkomst onderdak te bieden met in de locatie alleen het benodigde equipment, is al lang voorbij. Meetingplanners stellen vandaag de dag hele hoge eisen aan ons. Het gaat tegenwoordig om het overbrengen van boodschappen en merken levend maken. Dan red je het niet om slechts een stoel te verhuren. Onze klanten verwachten dat we met de aankleding van het evenement op conceptniveau meedenken. Daarbij speelt een hogere kwaliteitsgedachte een grote rol. De trend binnen de eventequipment-sector beweegt zich dus duidelijk van slechts verhuren naar servicedenken.'

Van slechts verhuren  
naar servicedenken

**De Party Rent Group verhuurt eventmateriaal voor bijeenkomsten in alle soorten en maten. Wat moeten wij ons daarbij voorstellen?**

'Wij leveren de volledige bandbreedte van eventequipment. Van Table Top-accessoires naar (design)meubels en decoraties, ontvangstbalies, scheidingswanden en -systemen, horecabars en buffetsystemen tot keukenmateriaal voor in professionele keukens. Daarnaast beschikken we ook over vloersystemen, tapijtvloeren, airco's en klimaattechnieken voor locaties. Kortom, Party Rent levert de volledige bandbreedte aan 'hardware' voor uw beurs, event, productpresentatie, jubileum, congres of bijvoorbeeld voor hospitality rondom sportwedstrijden.'

**De Party Rent Group heeft in de event- en meetingindustrie grensoverschrijdend de naam om trendsettend te zijn. Ziet Party Rent zichzelf ook in die rol?**

'Ja! Wij zetten trends die anderen volgen. Om die positie als marktleider in de nonfood-catering-markt te behouden, hechten wij bij onze medewerkers zeer veel waarde aan gevoel voor innovatie. Bij alle nieuwe ontwikkelingen hebben

wij maar één doel voor ogen: wij willen in de samenwerking met onze opdrachtgevers meerwaarde bereiken. In Duitsland zijn wij voor deze kwaliteitsgedachte onderscheiden met een Catering-Star voor 'Beste dienstverlener Catering'. Een dergelijke erkenning is voor ons een aansporing. Voor een prijs als de Catering-Star moet je trendsettend zijn en ontwikkelingen oppakken en vertalen.'

Kwaliteit heeft zijn prijs

**In die lijn hecht PartyRent dus ook grote waarde aan productontwikkeling?**

'Productontwikkeling staat bij ons hoog in het vaandel. Party Rent zoekt wereldwijd naar trends, maar we ontwikkelen ze ook zelf. Dat kost tijd, inzet en ook geld. Wij investeren jaarlijks massaal in productontwikkelingen en werken daarbij met toeleveranciers van het hoogste niveau. Dat is ook terug te zien in de prijsstelling van onze producten. Maar kwaliteit heeft zijn prijs. Onze klanten weten uiteindelijk onze kwaliteitswaarborg op waarde te schatten. U kunt blind op onze kwaliteit vertrouwen.'

**Waarom gaat er zo veel geld en tijd in productontwikkeling zitten?**

'Dat is simpel te verklaren. Neem bijvoorbeeld de productgroep meubels. Om nieuwe trends in de meubelbranche te ontdekken of ze zelfs te ontwikkelen is de ene kant van de medaille. Even belangrijk is het vertalen van de trendcriteria naar een product om te verhuren. Daarbij spelen bijvoorbeeld logistieke eisen als gewicht, verpakking en opslagmogelijkheden een grote rol. Op regelmatige basis analyseren wij producten, halen de zwakheden eruit en 'bouwen' het vervolgens naar de Party Rent kwaliteitseisen weer nieuw op. Een goed voorbeeld zijn onze lichttafels. Daar hebben wij een trend mee gezet, die vervolgens door andere aanbieders gekopieerd wordt. De kosten voor productontwikkeling zijn hoog, maar ook zeer essentieel, want onze producten moeten boven alles daadwerkelijk bruikbaar zijn voor de eventindustrie.'

**Welke trends en ontwikkelingen zijn er momenteel in de internationale evenementenwereld?**

'In mijn zienswijze wordt steeds meer de nadruk op kwaliteit gelegd. En dat betekent niet altijd de kwaliteit van het product zelf. Kwaliteit zit hem ook in





het service-denken. Bijvoorbeeld de bereikbaarheid van de Party Rent Group is perfect. Bij ons hangt u niet een eeuwigheid in de wacht. Aanvragen worden bij ons in no time vertaald in een aanbodconcept. Waar conculega's slechts reageren, ageren wij proactief. Party Rent werkt snel en gaat flexibel met de wens van de klant om. Wij zijn betrouwbaar en leveren just in time. Onze medewerkers worden regelmatig bijgeschoold. Dat geldt zowel voor onze logistieke afdeling als onze administratiemedewerkers en de projectteams in de verschillende Party Rent-kantoren. Wij hebben als eerste verhuurder onze gehele workflow TÜV gecertificeerd. Ook daarmee hebben we een trend gezet. Daarmee garanderen wij onze klanten de hoogste mate van betrouwbaarheid en kwaliteit.

## Kwaliteit zit ook in service-denken

Een andere trend in de eventbranche is het uniforme conceptdenken. Die manier van werken wint steeds meer terrein. Het is aan ons om verbinding te creëren tussen de verschillende productgroepen in een eenheidsconcept dat als een rode draad door de aankleding van een eventlocatie loopt. We verhuren dus niet alleen meubelen, maar ontwikkelen ook gezamenlijk met de klanten een inrichtingsconcept dat binnen het complete plaatje van het evenement past.

### Is dat niet de verantwoordelijkheid van een evenementenbureau?

'Nee, absoluut niet! De corebusiness van een bureau is het creatieve deel van een evenementconcept en het aansturen van de toeleveranciers. Wij adviseren op het gebied van de inrichting van het evenement. Met onze knowhow en ervaring ondersteunen wij de bureaus en creëren wij daarmee onze meerwaarde voor die klantengroep. Bureaus die met de Party Rent Group samenwerken huren dus niet alleen meubels, ze huren ook gefundeerde knowhow op het gebied van inrichtingsconcepten en de daarbij horende logistieke processen. Op het moment dat een bureau onze expertise inhuurt, kan het bureau zich bezig houden met hun kerncompetenties. Onze claim, we create atmosphere, is de leidraad voor ons dagelijks werk en daar mogen we ook op afgerekend worden. Met onze hoogwaardige trendproducten, ons professionele projectmanagement en ons servicedenken op het hoogste niveau heeft ieder bureau een duidelijk concurrentievoordeel.'

### Is de Party Rent Group uitsluitend de partner voor de grotere events en bijeenkomsten of kan iedere meetingplanner met kleine en middelgrote evenementen bij jullie terecht?

'Wij zijn de ideale partner voor iedere planner die waarde hecht aan kwaliteit. Gaat het u alleen om zo goedkoop mogelijk een stoel of porselein in te huren, dan zijn er voldoende spelers op de markt die dit beter in kunnen vullen dan wij. Hecht u grote waarde aan kwaliteit, dan bent u bij Party Rent Group aan het goede adres. Daarbij speelt het geen rol of het om een meeting van 50, 500 of 5000 personen gaat. En of het nou om een evenement in Amsterdam, Maasticht, op Mallorca of zelfs in de Perzische Golf gaat, dat is ons ook om het even. Bij ons is iedere klant koning. Iedere klant is ons even dierbaar en krijgt onze volle aandacht. Ook daarmee onderscheiden wij ons van veel van onze conculega's.'



## Wij zijn de ideale partner voor ieder planner die waarde hecht aan kwaliteit

### Richt de Party Rent Group alleen evenementen in of zijn jullie ook actief in andere vormen van live communicatie?

'Evenementinrichting is een groot deel van onze werkzaamheden. Maar ook voor de beurs- en congresmarkt hebben wij alles in huis. Wij leveren materiaal voor productpersentaties en roadshows, maar ook voor de inrichting van sportevenementen hebben wij een groot aanbod. Zo hebben wij bijvoorbeeld rondom de Tour-start in Rotterdam, in drie grote De Boer-tenten voor 2000 VIP-gasten al het eventmateriaal geleverd. Maar ook polo- en golftoernooien worden regelmatig door ons ingericht. Party Rent Group krijgt aanvragen voor bedrijfs-evenementen, jubilea, maar we richten ook bruiloften in. Samengevat bedienen we de gehele bandbreedte.'

### Er staat een nieuwe internetsite op de rol.

'Dat klopt, maar we gaan nog een stap verder. Party Rent Group ontwikkelt namelijk een nieuw online businessconcept. Naast investeringen in producten, logistieke processen en de optimalisatie van onze service wordt ook in informatietechnologie geïnvesteerd. Ook hier zijn we trendsetter en dat komt onze klanten ten goede.'

## Trendsetter zijn, komt onze klanten ten goede

Weer een meerwaarde die het voor u aantrekkelijk maakt om met de Party Rent Group samen te werken. Onze nieuwe internetsite wordt heel binnenkort doelgroepspecifiek ingericht. Een cateraar heeft namelijk hele andere aanvragen dan een bureau of een tentenbouwer. De nieuwe site wordt boven alles gebruiksvriendelijk voor u als klant. Productvideo's en een online bibliotheek met technische instructies zijn maar enkele voorbeelden voor onze toekomstige online service. Ook Social Media-kanalen integreren wij in onze communicatiemix.'

### Party Rent Group heeft een eigen logistiekconcept ontwikkeld. Waarom deze investering?

'Om de klantenvragen goed in te kunnen vullen, moet er een organisatie met een goede infrastructuur voorhanden zijn. Daarbij is ons speciaal ontwikkelde transportsysteem essentieel. Ons eigen wagenpark maakt het mogelijk om snel op locatie te kunnen zijn en flexibel te kunnen ageren. Erg belangrijk is de steeds sneller wordende eventwereld. Van kleine bedrijfswagens tot 40 tonners, de Party Rent Group heeft voor iedere opdracht passend transport. Al onze vrachtwagens zijn voorzien van liftsystemen. Dat maakt laden en lossen veel eenvoudiger. Ons op maat gemaakte transportsysteem zorgt er voor dat onze wagens en opslag altijd zo efficiënt mogelijk benut worden. Deze optimalisering komt de transportkosten ten goede. Onze transportkarren zijn mobiel inzetbaar en niet

afhankelijk van heftrucks en palletwagens. Klanten kunnen op deze manier grote aantallen producten lossen op een energiebesparende wijze en sparen zo arbeidskrachten en tijd. De transportkarren worden per bestelling aangepast aan de te vervoeren producten, zodat wij de garantie kunnen geven dat het geleverde Party Rent-materiaal altijd in topkwaliteit op locatie wordt afgeleverd. Onze vrachtkarren hebben speciale wielen die de vloer van de evenementenlocatie niet beschadigen en ze zijn tijdens het evenement plaatsbesparend op te bergen. Het merendeel van ons materieel wordt in speciale hoezen aangeleverd en vervoerd zodat beschadigingen voorkomen worden.'

### U heeft een groot aantal ontwikkelingen genoemd. Hoe lukt het Party Rent om die professioneel om te zetten?

'Wij hebben al ruim 10 jaar een franchisemodel. Dat past volledig binnen onze bedrijfsverlating: saamhorigheid maakt sterk. Alles wat we met Party Rent Group bereiken hebben, is het gezamenlijke succes van de gehele onderneming. Al onze partners dragen hier dagelijks hun steentje aan bij. Wij leren dagelijks van en met elkaar om onze dienstverlening te optimaliseren en om ons voor onze klanten nog verder te ontwikkelen. Dat is de enige manier om aan onze eigen kwaliteitseisen te voldoen.'

### Productportfolio van Europa's eventequipment-trendsetter:

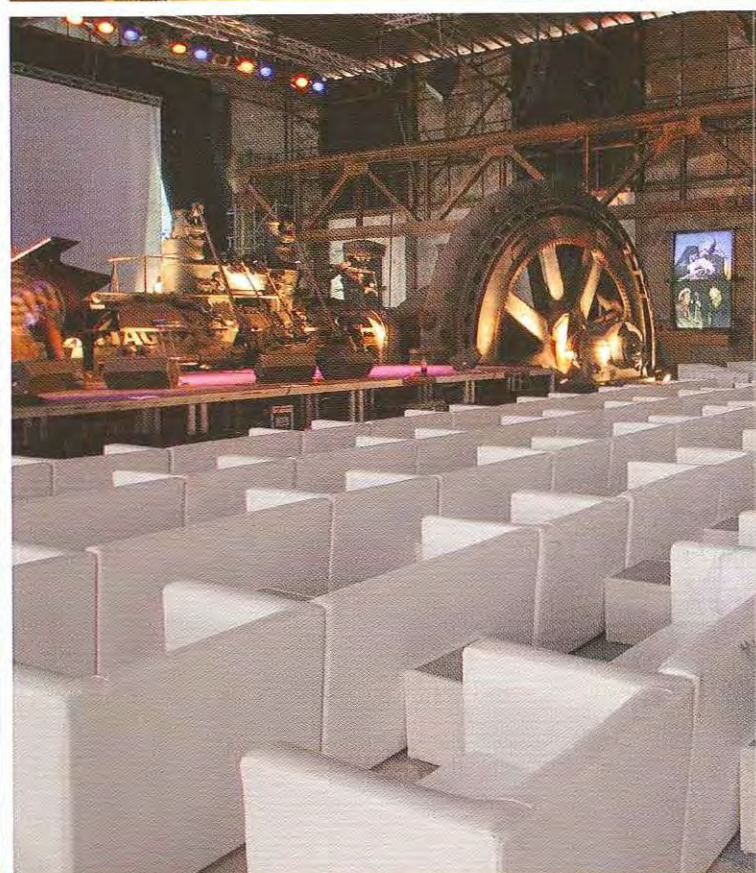
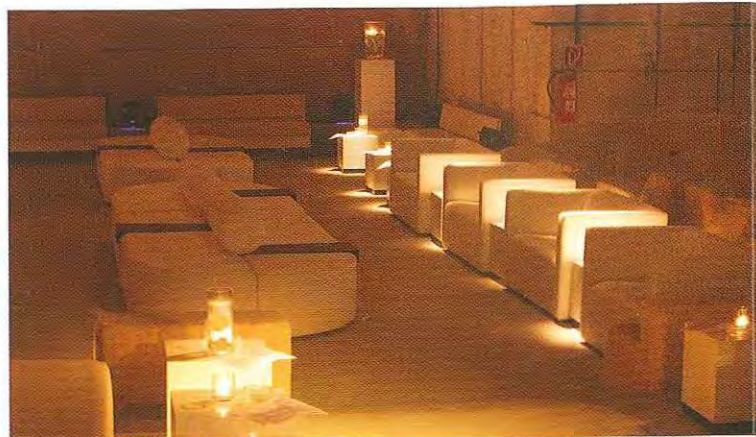
- Table Tops
- Meubels
- Decoratie
- Ontvangstbalies en scheidingssystemen
- Bar- en buffetsystemen
- (Groot)keukenmateriaal
- Tapijt en vloerbedekkingen
- Warmte- en klimaatsystemen
- Sanitaire voorzieningen
- Tenten en tijdelijke accommodaties

### De Europese kantoren van de Party Rent Group:

Amhem  
Berlijn  
Bocholt  
Bremen  
Dortmund  
Düsseldorf/Keulen  
Frankfurt am Main  
Hamburg  
Hannover  
Kassel  
Luxemburg  
Parijs  
Stuttgart  
Verspreid over heel Europa staan nieuwe kantoren gepland



# e create atmosphere



De Party Rent Group is Europa's toonaangevende verhuurder van Event-Equipment. Wij leveren daarbij alles wat u aan 'hardware' voor uw event nodig heeft. En wij gaan nog een stap verder. Want als eerste verhuurder met een TÜV ISO 9001:2000 gecertificeerde workflow garanderen wij u een maximum aan servicegerichtheid en flexibiliteit. Samen met u creëren we een unieke sfeer die past bij het individuele karakter van uw event. Onze claim 'we create atmosphere' is ons dagelijks werk.

  
**partyrent.com**  
we create atmosphere