



Im Gespräch mit Joris Boners -
Gründer der Party Rent Group

„SCHÖNE DINGE GEHÖREN IN EINE ATEMBERAUBENDE LOCATION“



Es sind recht selten subjektive Faktoren wie das lebliche Wohl oder eben die ansprechende Ausstattung einer Location, die das Plus an Nachhaltigkeit einer Veranstaltung in den Köpfen der Teilnehmer ausmachen. Dabei inszenieren Agenturen und Designer einzigartige Szenarien und Caterer sowie (Stiele-) Köche kleine Kunstwerke, die nicht nur die Gaumen, sondern – im Vorfeld auf das geschmackliche Erlebnis – schon die Augen erfreuen. Mit Blick auf Trends und Entwicklungen unterstützt die Party Rent Group Veranstalter bei der gekonnten Inszenierung gelungener Live-Kommunikationsmaßnahmen. Aber welche Kriterien spielen bei der Ausstattung einer Location eine entscheidende Rolle? Wie wird aus einer multifunktionalen Veranstaltungshalle eine einzigartige Eventlocation? Im Gespräch mit Joris Boners, Gründer der Party Rent Group, sprechen wir die Trends, Budgets und Nachhaltigkeit.

Eventlocation Guide: Welche Kriterien spielen bei der Auswahl eines Table-Top-Sets eine maßgebliche Rolle?

Joris Boners: Beim Entdecken eines Tisches ist das Gefühl für die „richtige Kombination“ ausschlaggebend für den guten Geschmack. Wenn ich den abstrakten Vergleich mit einem darf: Sie können noch so eine großartige Software entwickeln – wenn die Hardware nicht kompatibel ist, verliert die Software u.U. an Effizienz. Ähnlich verhält es sich auch mit einem gelungenen Table-Top-Set. Das Catering-Konzept ist nicht selten auf den Veranstaltung-



erhalt abgestimmt. Finden Sie nun die kulinarische Thematik in der Tischkultur wieder, verstärkt dies Wirkung beim Veranstaltungsteilnehmer. Denn dieser erlebt statt „nur“ zu speisen. Der Event gewinnt also an Nachhaltigkeit. Folgerichtig ist eines der wichtigsten Kriterien das Ziel der Kommunikationsmaßnahme. Sicherlich spielen aber auch das Veranstaltungsformat (z.B. Corporate-Event, Incentive, Kongress, u.ä.) sowie das Budget einer Veranstaltung mit in die Entscheidungsprozesse hinein.

Eventlocation Guide: Sie sprechen das Budget an. Wird die Nachhaltigkeit von Live-Kommunikationsmaßnahmen in Zeiten schmaler Budgets stark beeinträchtigt?

Joris Bomers: Sicherlich spiegelt sich die Qualität einer Veranstaltung auch im Preis wieder. Insofern muss ich Ihre Frage mit einem „Ja“ beantworten. Denn höhere Qualität bedeutet schlussendlich auch mehr Leistung – und irgendwo muss der Mehrwert ja schließlich herkommen. Wir sind Europas führender Verleiher von Event-Equipment. Unsere Kunden stellen einen hohen Anspruch an unseren Innovationen. Das heißt im Umkehrschluss aber auch, dass wir massiv investieren müssen. Wir investieren in Produktinnovationen, wir investieren in die Optimierung unserer Logistikprozesse, wir investieren in Infrastruktur und Informationstechnologien – all das kommt unseren Kunden zu Gute. Denn mit unseren Innovationen unterstützen wir unsere Kunden bei der Umsetzung von nachhaltigen Event-Konzepten. Un-

serem Selbstverständnis folgend stecken wir unsere Ziele hoch, das heißt aber auch: wir scheuen uns nicht vor hohen Investitionen. Unseren Kunden garantieren wir ein Optimum an Produktqualität und Service – und das hat seinen Preis. Jedoch steht dieser Preis aber auch in einem gesunden Verhältnis zu der Leistung, die wir erbringen.

Eventlocation Guide: Welche Rolle spielt der persönliche Geschmack bei der Auswahl des richtigen Event-Equipments?

Joris Bomers: Der schottische Philosoph David Hume sagte einmal: „Die Schönheit der Dinge lebt in der Seele dessen, der sie betrachtet.“ Und natürlich spielt der persönliche Geschmack eine Rolle, wenn es um die Ausstattung einer Location geht. Was gefällt den Planern? Was gefällt den Veranstaltern? Ja und nicht zuletzt auch der eigene Geschmack spielt in die Entscheidungsphase mit hinein. Allerdings darf der persönliche Geschmack immer nur eine untergeordnete Rolle spielen. Primär sollte das Veranstaltungsziel im Fokus aller Gewerke liegen – und nach diesem Ziel richten sich dann die Ausstattungsmerkmale. Schöne Dinge gehören in eine herausragende Location, dafür kann man eine Menge tun. Unter diesem Leitgedanken arbeiten wir in der Party Rent Group täglich an dem Erfolg vieler Veranstaltungen in Deutschland und Europa. Allerdings spielt dabei das Maximum an Nachhaltigkeit die primäre Rolle, nicht der Geschmack des Einzelnen.