

Strategische Konzepte ganzheitlich umsetzen

Die Party Rent Group inszeniert visuelles Raumkonzept für die Aftershow-Party zum Klitschko-Kampf

50.000 Zuschauer in der Düsseldorfer ESPRIT arena, darunter viele Promis wie Oliver Pocher, Till Schweiger, Handballnationaltrainer Heiner Brand, Boxlegende Henry Maske und seine weibliche Gegenspielerin Regina Halmich oder etwa der „ehemalige Sänger einer Düsseldorfer Rock 'n Roll Band“, Marius Müller Westernhagen, sowie ein Millionen-Publikum bei RTL waren am 20. März Zeuge, als „Doktor Eisenfaust“, Wladimir Klitschko seinen WM-Titel verteidigte. Er besiegte den Herausforderer, Eddie „Fast“ Chambers durch K.O. in der 12. Runde. Nur 9 Monate zuvor schlug Klitschko bereits Ruslan Chagaev in der ausverkauften VELTINS-Arena AufSchalke.

hat, legte man in Düsseldorf kurzer Hand die Verantwortung für die gesamte Inszenierung der Ausstattung in die bewährten Hände der Event-Logistiker. So koordinierte das Projektmanagement der Party Rent Group alle Ausstattungsgewerke, vom Küchencelldienst über die Stromversorgung und Aqualogistik bis hin zu den mobilen VIP-Toiletten. Und auch die Dekoration der Halle lag im Verantwortungsbereich von Projektleiterin Marina Möllmann: „Wir arbeiten auf dem Gebiet der visuellen Inszenierung mit erstklassigen Kreativköpfen zusammen. Für Klitschkos Aftershow-Party haben wir ein visuelles Konzept erarbeitet, dass dem Ambiente der von uns eingerichteten Themenbereiche, wie dem ‚Golden Circle‘, einerseits und den Klitschko-Farben andererseits Rechnung trug. So entstand ein ganzheitliches Ausstattungskonzept, dass in sich schlüssig war und der Veranstaltung einen Rahmen mit großem Wohlfühl-Faktor verlieh – Nachhaltigkeit garantiert.“

„Gelungene Events sind eine Teamleistung“

Party Rent-Vertriebsleiter Martin Stemerding merkt an: „Veranstaltungen, wie der Klitschko-Kampf sind immer eine Teamleistung, insbesondere dann, wenn es um die Sporthospitalität eines Premium-Events wie dem WM-Kampf von Klitschko geht. Hunderte von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Gewerke waren rund um die Uhr damit beschäftigt, das Unmögliche möglich zu machen und dabei minutiös die Timings einzuhalten, damit Ablaufpläne störungsfrei umgesetzt werden konnten. Diesen Menschen gilt unser ganz besonderer Dank für ihren Teamgeist und das hervorragende Ergebnis.“

Ganzheitliche Ausstattungskonzepte für Groß-Events

„we create atmosphere“ – der Claim der Party

Rent Group war beim Klitschko-Event einmal mehr Programm. Die visuelle Kreation ganzheitlicher Ausstattungskonzepte für Großveranstaltungen will man bei Party Rent zukünftig noch stärker fokussieren. „Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how und den Synergien mit unseren Partnern. Dabei gewinnen alle: Unsere Kunden in erster Linie, unsere Partner und schlussendlich auch wir, denn wir optimieren so Qualität und Service“, begründet Vertriebsleiter Martin Stemerding die ganzheitliche Ausrichtung bei Großveranstaltungen. Von Kundenseite wird dieses Statement bestätigt. Jörg Mitze von DüsseldorfCongress: „Mit der Marke Party Rent mieten wir nicht nur erstklassiges und topaktuelles Equipment, wir mieten auch ein Stück Sorglosigkeit, denn das Projektmanagement des Unternehmens ist wirklich einwandfrei. Die haben sich um nahezu alles gekümmert, bis ins kleinste Detail. Da konnten wir uns getrost unserem Tagesgeschäft widmen.“

Garant für höchste Qualitätsstandards

Bei beiden Premium-Sport-Events stiegen die Ausstattungsprofis der Party Rent Group mit in den Ring. Während Europas führender Event-Logistiker AufSchalke für die Ausstattung des kompletten Arena-Innenraums verantwortlich zeichnete, galt es in Düsseldorf die Aftershow-Party in der benachbarten Leichtathletik-Halle auszustatten. Kein leichtes Unterfangen, weiß Projektleiterin Marina Möllmann: „Hier, wo sonst Leichtathleten ihre Trainingseinheiten oder Wettkämpfe absolvieren, sollte nunmehr ein ganzheitliches Ausstattungskonzept derart umgesetzt werden, dass eine atemberaubende Kulisse für ein Maximum an Nachhaltigkeit sorgte.“ Aus der Zentrale der Party Rent Group lieferte das Team von Marina Möllmann über zehntausend Einzelteile an Mobiliar und Ausstattung sowie mehr als neunzigtausend Einheiten an Table-Top-Equipment. Neben sechstausend Quadratmetern verschiedenfarbiger Teppichböden brachte der Nonfood-Caterer außerdem das gesamte Küchenequipment mit, von Konvektomaten, über Kühlcontainer und Arbeitstische bis hin zu den Rücklaufstationen. „Was nach einer kleinen logistischen Meisterleistung klingt, ist nichts weiter als ein routinierter, TÜV zertifizierter Workflow, der bei Party Rent seit Jahr und Tag Garant für höchste Qualitätsstandards ist“, erklärt Möllmann sachlich.

Integration der visuellen Inszenierung

Nachdem man seitens des Veranstalters schon in der Vergangenheit äußerst positive Erfahrungen mit dem Equipment der Bocholter gemacht

