

Im Trend: Weiß, hohe Qualität, Wirtschaftlichkeit

Die World of Events findet am 21. und 22. Januar 2009 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt. Einige Aussteller beziehen Stellung zu ihrem Messeauftritt, dem Angebot, das sie präsentieren werden, dem Stellenwert der Messe und zu Trends in der Live-Kommunikation.

Matthias Jackel, Drum Cafe Deutschland

„Drum Cafe wird auf der World of Events das neue emotionale Marketingkonzept auch im Standdesign umsetzen und mit fünf Personen (inklusive Live-Forum) vor Ort vertreten sein. Die reine Vermittlung von inhaltlichen Informationen zu Drum Cafe weicht der Darstellung der eigentlichen Grundidee: Rhythmus vereint Menschen.“

Das Kernprodukt „Interactive Corporate Drumming Events“ wird vor allem mit dem Beitrag im Live-Forum am 21. Januar zwischen 17 und 18 Uhr präsentiert. Auf dem Stand wird dieses Produkt auch mit Videos und vor allem im persönlichen Gespräch vorgestellt. Nach dem erfolgreichen Start 2007 werden wir auch die Team- und Managementtrainings weiter vorstellen sowie erstmals die Einbindung in Personal-Recruiting-Prozesse.

Die World of Events ist für Drum Cafe in doppelter Hin-



sicht eine zentrale Messe. Vor allem hier treffen Neukunden auf Drum Cafe, während Bestandskunden die Messe ebenso für Besuche nutzen. Das sich daraus ergebende gemeinsame Gespräch ist für Neukunden eine ideale Gelegenheit, Vertrauen in unseren Service zu gewinnen.

Die Herausforderungen auf dem Gebiet der Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit sind eindeutig zu erkennen. Die Idee, Teilnehmern eine aktive Rolle im Geschehen des Events zu ermöglichen, bleibt eine zentrale Komponente guter Live-Kommunikation. Die Attribute „Live“ und „Erfolgreich“ sind immer unmittelbar verbunden mit Dialog und Interaktivität.

Regina Severin, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation, Party Rent Bomers GmbH:

„Unser neuer Messestand wird auf drei Ebenen eine Menge Platz für trendige Präsentationen, direkte Kommunikation und tolles Catering vorbehalten. Das Erscheinungsbild entspricht modernsten Ansprüchen und passt somit exzellent zu unseren neuen Produktlinien.“

Die Party Rent Group gibt Trends in den Sparten Table Top und Möbel vor. Wir werden insgesamt vier neue Porzellanerien dabei haben, darunter innovative Flying-Konzepte und Modern Dining-Serien. Party Rent setzt dabei ausnahmslos auf deutsche Markenfabrikate wie Rosenthal und Arzberg.

Bei den Gläsern wagen wir den Schritt zu innovativen Farbserien und bringen kostengünstigere Alternativserien zu unseren mundgeblasenen Gläsern von Zwiesel „The First“. Auch bei den Bestecken gehen wir neue Wege und zeigen eine Serie mit Bernsteingriffen.

Seit Jahren ist Party Rent einer der Kompetenzpartner der WoE. Klar, dass wir auch 2009 diese Kommunikationsplattform für die wachsende Party Rent Group nutzen werden. Mit insgesamt 30 Beratern aus allen Party Rent Dependancen und weiteren zehn Servicekräften sehen wir uns bestens für einen tollen Ansturm gerüstet. Für uns ist die WoE das Branchenereignis des Jahres.



Die Eventbranche wird seriöser und damit anspruchsvoller. Edle Materialien im gekonnten Zusammenspiel prägen das Bild. Nach dem Siegeszug der eingeführten Lounge-Reihen wird im kommenden Jahr erneut die Kommunikation auf Augenhöhe dominieren. Die dazu passenden Designhocker wird man bei Party Rent in nie da gewesener Anzahl buchen können. Das Thema „Mediterran“ werden wir zudem neu in unser Stühle-Portfolio aufnehmen.“

Oliver Maître, Geschäftsführer Guest-Control

„Für die Messebesucher halten wir Fallbeispiele unserer aktuellen Projekte bereit, die über viele nützliche Vorgehensweisen („Best Practise“) informieren. Gerade für das Veranstaltungsformat „Roadshow“, das wir in diesem Jahr wieder für VODAFONE und KONICA-Minolta betreut haben, sind viele neue Lösungen entstanden, die wir nun auch anderen Kunden anbieten können. Ein weiteres Thema stellt für uns die Gästeerfassung mittels RFID-Technologie über Handys dar. Dazu werden Hostessen mit RFID-fähigen Handys ausgestattet und erfassen die Gäste durch Antippen der Namensschilder. Dies

bietet vor allem dann große Vorteile, wenn viele Check-In-Punkte über die Event-Location verteilt betreut werden (beispielsweise bei einer Workshop-Erfassung) und keine herkömmlichen Counter aufgebaut werden sollen. Auch unsere Design- und Gestaltungskompetenz im Zusammenspiel mit einer hochwertigen Umsetzung und Produktion erspart unseren Kunden Zeit und zusätzliche Koordinationsarbeit.“

Esther Dossenbach NÜSSLI (Schweiz) AG,

„Unsere Sparte Messebau hat bereits einen neuen Messestand ganz in den Firmenfarben Schwarz, Rot und Weiß für die World of Events 2009 konzipiert. Der Standplatz befindet sich wie schon im Vorjahr im Foyer Obergeschoss an sehr frequentierter Position. Für die mit 24 Quadratmetern



Bernd Helmstadt, Geschäftsführer NÜSSLI

relativ kleine Standfläche wurde ein Stand mit offenem und

funktionalem Design gestaltet, das die Besucheransprache erleichtert. Flexible Elemente, eine konsequente Bildsprache und Emotionalität stehen dabei im Zentrum des ganz von NÜSSLI konzipierten und produzierten Messestandes.

Vor allem für NÜSSLI Deutschland ist die World of Events eine überaus wichtige Plattform, weshalb Bernd Helmstadt, Geschäftsführer NÜSSLI Deutschland und Experten vor Ort sein werden.

NÜSSLI erbringt individuelle und maßgeschneiderte Dienstleistungen. Wir realisieren komplexe Projekte weltweit. Es geht deshalb weniger um die Vorstellung von Neuheiten, als vielmehr um Informationsvermittlung und Gedankenaustausch. Die Standbesucher werden sich darüber informieren können, wie wir mit unserer Erfahrung und Kompetenz ihre Ideen in die Realität umsetzen können.

Das umfassende Angebot, das die World of Events den Besuchern bietet, macht sie zum wichtigsten Treffpunkt der Branche. Auch für NÜSSLI hat diese Messe einen besonderen Stellenwert und bietet nebst dem Kontakt zum Kunden auch die Gelegenheit zu Networking sowie Information und Austausch innerhalb der Branche.

Nach unserer Einschätzung wird weiterhin ein sehr hoher Qualitätsanspruch der Kunden bestehen, wobei die zur Verfügung stehenden Budgets für die Veranstaltungen im nächs-

Tischgespräch ist gut
Tischkommunikation ist besser

DESIGN PLUS
2007

DESIGNPREIS
2008
NOMINIERT

patide[®]
die kreative Eventtischdecke

Events ganz neu aufgetischt

BOLLWERK[®]
TISCHDRESSING

Die Profis für Tischkleider.
Miete + Kauf.

ten Jahr deutlich niedriger ausfallen werden."

Losberger GmbH i.V. Klaus Martin Stegmann, Marketing Manager:

„Der Messestand ist die Visitenkarte unseres Unternehmens und wird wie auch in den Jahren zuvor mit unseren Produkten und Marken aufwarten. Wir gehen soweit, dass wir Elemente aus unseren Produktbereichen kreativ in die Messegestaltung mit einfließen lassen. Ein lebendiger Markenraum eben. Diese Art von Präsentation zeigt auf ansprechende Art und Weise unsere Vielfältigkeit im Bereich von Zelthallenbauten. Ein weiterer Schwerpunkt, gerade in der Eventvermietung, ist aber auch die Dienstleistung selbst. In der Standkonzeption wollen wir daher nicht nur das Auge ansprechen, sondern auch an die emotionale Seite des Besuchers appellieren. Wir zeigen ihm auf der WoE im Janu-



ar eine Erlebniswelt und damit zahlreiche Möglichkeiten, wie eine mobile Zelt- und Ausstellungshalle gerade für Events ausgestattet werden kann. Der Erfolg einer Veranstaltung wird beispielsweise durch eine gelungene Dekoration entscheidend beeinflusst. Die „Macher“ von solchen Events wollen also neben der „Hülle“ einen lebendigen Raum schaffen. Und das Losberger-Team mit seinem Full-Service-Pro-

gramm zeigt gerne, was auch im Innenbereich eines Zeltes möglich ist, und wie wir als Dienstleister unterstützen können. Neben unseren Projekt- und Marketingmanagern – direkte Ansprechpartner für das Fachpublikum aus der Event- und Marketingbranche – werden selbstverständlich auch die Losberger Geschäftsführer auf der Messe vorbeischauen.

Vorrangig zeigen wir unsere Erweiterungen im Dach-Bereich. Unser Arcum wurde auf sämtliche Systeme ausgeweitet. Mit diesem außergewöhnlichen Rundbogen-Design setzen wir weitere Akzente, vom Kleinzeltbereich bis hin zu unseren Großzelten. Die Zeltvariationen zeichnen sich zusätzlich durch höchste Passgenauigkeit aus und wurden perfekt auf die vorhandenen Systeme abgestimmt. Alle Stilelemente schaffen eine edle Dachoptik in Kuppelform für exklusive Zelterlebnisse. Durch die Apsis als Abschlusselement der Arcum-Basiseinheit entsteht durch die halbrunde An-

ordnung ein besonders attraktiv wirkendes Raumangebot. Daneben gibt es eine Vielzahl an Detailelementen innerhalb unserer Zeltsysteme, die wir trendgerecht aktualisiert und optimiert haben – aus technischer und funktionaler wie auch aus optischer Sicht.

Die World of Events als internationale Fachmesse bringt Transparenz in unseren Markt der Event- und Veranstaltungsszene. Als Aussteller haben wir die Möglichkeit, einem hochkarätigen Fachpublikum aus Marketing- und Kommunikationsentscheidern unsere Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren, bestehende Kontakte auszuweiten oder neue zu knüpfen. In der Branche spielt die WOE für uns eine übergeordnete Rolle, weshalb wir auch seit Jahren als Premium-Partner der Messe auftreten.

Die Kunden von heute suchen vor allem packende Erlebnisse mit Wohlfühl-Charakter. Und zwar nicht etwa nur in der Freizeit, sondern auch bei Unternehmen. Dabei werden Bildwelten und Erzählmotive immer wichtiger. Events sind dafür die ideale Plattform. Denn sie liefern den Mix zwischen dem künstlichen Charakter der Kommunikation und der realen Begegnung zwischen Kunden und Marken. Eine passende Location zu schaffen, ist dabei wichtig für die richtige Einbettung in die Gesamtkommunikation. Events in temporären, flexiblen Raumlösungen ge-



OECON präsentiert auf der World of Events 2009 in Halle 5 Stand 544 auf einer Standfläche von 42 Quadratmetern ein Sanitärmodul aus seiner „SILVER-LINE“. Dabei handelt es sich um eine mobile SanitärLösung, welche speziell für Outdoor-Veranstaltungen konzipiert wurde. Das sechs Meter lange und drei Meter breite Modul steht unter dem Motto „Transparenz“, das sich in einer offenen und barrierefreien Frontseite widerspiegelt. Die Besucher haben die Möglichkeit das Modell aus allen Blickwinkeln zu begutachten.

hören deshalb zu den großen Trends im Veranstaltungsbereich. Die Vorteile hierfür liegen klar auf der Hand: Zum einen kann die Veranstaltung dort stattfinden, wo auch immer Fläche zur Verfügung steht - zum anderen schaffen eine exklusive Zeltlösung, ein hochwertiger Boden und entsprechende Dekoration eine unvergessliche Atmosphäre. Mit immer höheren Anforderungen - gerade bei größeren Events - entstehen immer auch neue konzeptionelle und organisatorische Herausforderungen für die ausrichtenden Unternehmen und Agenturen. Die Event-Szene stellt immer neue Ansprüche an die Ausstattung und Inszenierung eines Events mit einer ungeahnten Vielfalt neuer Formen, Farben und Dekore gerade im Zeltbereich. Und die Möglichkeiten der Zelt-Innenarchitektur werden auch immer größer: Tribünensysteme, Walkways, Emporen - um nur einige Beispiele zu nennen. Professionelle Planung und Umsetzung jeder Größenordnung erfordern jedoch aufgrund wachsender Komplexität stetige Weiterentwicklung und Verbesserung des eigenen Leistungsportfolios. Das ist unsere Maxime."

Tom Ambaum, Sales Director, Sascha Langner, Sales Manager, Neptunus BV:

"Auf der World of Events 2009 ist Neptunus vertreten mit einem Infostand, mit dem wir unsere Kunden effizient mit den gewünschten Informationen versorgen können.

Wie mit dem „Evolution“ 2004, dem „Galeria“ 2006 und dem „Alure“ 2007 hat Neptunus auch 2008 einen neuen Zeltyp entwickelt und eingeführt: das „Ocean“. Kennzeichnend für das „Ocean“ ist das Dach, das mehr als zwölf Meter hoch ist. Auf der WoE 2009 wird das „Ocean“ natürlich weiter den Fachbesuchern vorgestellt.

Die World of Events ist die europäische Leitmesse für Eventagenturen, Dienstleister und so weiter. Für Neptunus ist es sehr wichtig, dabei zu sein und Kunden und Fachkollegen in einer Fachumgebung zu treffen und die neuesten Trends zu besprechen.

Qualitativ hochwertige Produkte mit straffer Linienführung und klarer Formgebung sind im Trend. Aluminiumstrukturen mit weißen Wänden oder Glaswänden sorgen für eine trendige Ausstrahlung. Die Zeltypen „Evolution“, „Alure“ und „Ocean“ von Neptunus sind gute Beispiele. Ein anderer Trend ist der ökologische Aspekt. So liefert Neptunus gedämmte und isolierte Konstruktionen, die Energie sparen. Beispiele dafür liefern „Evolution“ und „Alure“."

Patrick Jennert Marketing, Dommer

"Der diesjährige Messestand hat eine Fläche von 24 Quadratmetern. Es ist ein neues Erscheinungsbild geplant, das darauf basiert, den Stand komplett mit eigenen Pro-

dukten aufzubauen. Allerdings können wir Ihnen hierzu noch keine genauen Aussagen machen.

Wir werden unsere Produktpalette in einem einheitlichen Bild präsentieren und fließend in den Stand integrieren. Besonderes Augenmerk wird auf unser Produkt „Alu - Frame“ gelegt.

Die Bespannung wird in den Rahmen eingeschoben und ist jederzeit problemlos wechselbar. Der einseitige Rahmen ist ein edles Bildhalteprofil mit dünnem, umlaufenden Aluminiumrand für Wandpräsentationen. Durch eine doppelseitige Bespannung und Anbringung von Fußplatten können die Aluminiumrahmen frei im Raum platziert werden.

Da die World of Events im Bereich Events und Marketing zu den führenden Messen in Deutschland gehört, hat sie einen sehr hohen Stellenwert für unser Unternehmen. Wir werden dieses Jahr bereits zum siebten Mal dort vertreten sein.

Die Gestaltung mit Stoff für Events und Messen ist nach wie vor stark wachsend. Die vielseitigen Möglichkeiten, das interessante Preis-Leistungsverhältnis und das geringe Transportvolumen sind hier entscheidend. Unsere qualitativ hochwertigen Produkte gewährleisten nahezu unbegrenzte Formen, intensiv leuchtende Farben und dies bei einer Vielzahl unterschiedlicher Materialien. Besonders im Trend sind dabei auch hinterleuchtete Materialien."

Wolfgang Seidl, Inhaber kopfstand

"Wie jedes Jahr im Herbst: das neue Kultbuch erhellt die Messe-Möbel-Landschaft. Auf 260 Seiten sind wieder die Trends auf dem Mobiliarsektor zu sehen. 14 neue Möbeldesigns in diversen Farbvarianten, Oberflächen und Bezügen. 17 Verbesserungen bestehender Produkte, geänderte Bezüge oder Oberflächen und Farben. Vieles im aktuellen Farbtrend Weiß. Natürlich auch alles schon im Internet zu sehen und als 3-D-Zeichnungen zum herunterladen. Übrigens, kopfstand besteht 2009 seit 20 Jahren."

