



Top-Partner der Küchenchefs

Non-Food-Caterer Party Rent punktet mit hochwertigem Equipment und stellt zum Jahresauftakt neue Porzellan-, Glas- und Besteckserien sowie Küchentechnik vor

Mit der Aufnahme von Porzellanserien der Designerin Stefanie Hering (Foto rechts) sorgte die Party Rent Group schon im letzten Jahr für Aufsehen. Qualitätsporzellan dieser Güte fand man zuvor lediglich in Sterneküchen. Da diese aber zunehmend ins Catering-Geschäft einsteigen, seien die Anforderungen an das Mietmaterial deutlich gestiegen, so Joris Bomers, Gründer des erfolgreichen Non-Food-Caterers.

„Es ist wie im Sport: Der Leistungssport wirkt auf manche abgehoben, wenn man aber einige Zeit wartet, dann werden Ausstattung, Trainingskonzepte und Rahmenbedingungen von Nachwuchsarbeit und Breitensport adaptiert. Genauso ist es im Catering.“ Weil natürlich nicht jedes Unternehmen nur Staatsschefs und Prominente bekoche, müsse es innovative Produktlinien für jedes Preissegment geben. Der an mittlerweile elf Standorten ansässige Ausstatter wird die World of Events, Top-Treff der Event-Branche am 21. und 22. Januar 2009 in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden (www.worldofevents.de), dazu nutzen, gleich mehrere neue Produktserien der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dabei schwört Party Rent auf die Qualität klangvoller Namen wie Rosenthal (Serien Jade, Flying, Modern Dining) und Arzberg (Basics by Peter Schmidt). Im Gläsersektor bekennt Party Rent Farbe und bietet Serien von Zwiesel und Luigi Bormioli in verschiedenen Farben an. Abgerundet wird das Verleih-Equipment durch das auffallende Renaissance-Besteck aus dem Hause Bugatti in den Farben Bernstein, Weiß und Schwarz. Was für den Gast unsichtbar bleibt, kann für den Küchenchef hingegen von entscheidender Bedeutung sein: das Küchenequipment. Auch hier ist Party Rent ein bekannt verlässlicher Ausstatter und hat in modernste Technik, beispielsweise des langjährigen Partners Rational AG, investiert. Der Non-Food-Caterer hat das neue SelfCooking Center im Programm, das den operativen Eventalltag erleichtert. www.partyrent.com



IN NEUER POSITION...



→ Hagen Fietz (45) ist neuer Vertriebsleiter bei dem Gelsenkirchener Großküchenhersteller Küppersbusch

Er übernimmt ab 2009 die Vertriebsleitung für Deutschland und Österreich beim traditionsreichen Gelsenkirchener Großküchenhersteller Küppersbusch. Der gelernte Hotelkaufmann Hagen Fietz war in den letzten drei Jahren im Unternehmen als Innendienstleiter tätig und kann auf mehr als 15 Jahre Großküchenerfahrung zurückblicken. Er löst in der neuen Position bei Küppersbusch den langjährigen Vertriebsleiter Harald Heske ab, der sich einer neuen beruflichen Herausforderung stellt.

→ Paul-Werner Huppert ist neuer Chef des Ausstellerbeirats der hogatec 2010

Der Vorsitzende der Geschäftsführung der MKN Maschinenfabrik Kurt Neubauer, Wolfenbüttel, ist neuer Vorsitzender des Ausstellerbeirats der hogatec (12. bis 15. September 2010). „Die hogatec konnte 2008 dank des neuen Messekonzepts, eines attraktiven Rahmenprogramms und mit rund 41 000 Fachbesuchern ihre Stellung als wichtigste deutsche Technikmesse für die Gastronomie bestätigen“, so Paul-Werner Huppert. „Die Zufriedenheit der Besucher und der Aussteller ermutigen Messeleitung und Beirat, den Weg mit kreativen Konzepten weiterzugehen.“ Paul-Werner Huppert folgt als Vertreter der Ausstellerseite auf Ernst Fischer, Präsident des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (Dehoga).

