

DAMIT DER FUNKE ÜBERSPRINGT
// TOP EVENTS
OHNE KOMPRO-
MISSE // 44

GEZIELT GEHÖR
VERSCHAFFEN // IN-
DUSTRIELOBBYING
ALS INTERESSEN-
VERTRETUNG // 58

DARAUF KOMMT'S AN!
// INTERNATIONALE
MARKENKOMMUNIKA-
TION – DIE TIPPS EINES
EXPERTEN // 74



DR. REMBERT HORST-
MANN // CORPORATE
RESPONSIBILITY ALS
LOHNENDE INVESTI-
TION IN DIE MARKE // 82

HINTER DER WAND GEBERIT: MARKETING MIT DEM FEINTUNING EINES SCHWEIZER UHRWERKS

THOMAS BRÜCKLE,
BEREICHSLER
MARKETING DER
GEBERIT VERTRIEBS
GMBH



memesys, V.-Kühlmann-Str. 5, 86899 Landsberg
PVSt Entgelt bezahlt, 66897
Party Rent Bormers & Hoffmann GmbH HV / 59
Zentrale
Herrn Joris Bormers
Am Busskolk 16 - 22
46395 Bocholt



we create atmosphere



Nach einer bundesweiten Befragung von mehr als 1.200 Catering-Managern und Catering-Einkäufern wurde Party Rent als bester Non-Food-Caterer mit dem Catering Star ausgezeichnet.

Mit Party Rent neue Ausstattungswege gehen

Holen Sie sich einen starken Partner an Ihre Seite. Mit Party Rent als Ausstattungspartner steht Ihnen Europas vielfältigstes Event-Equipment zur Verfügung. Wir freuen uns darauf, Ihnen mit innovativen Ideen zur Seite zu stehen. Mit elf Standorten in vier europäischen Ländern sind wir bestimmt auch in Ihrer Nähe.

Interessieren Sie sich für unsere Produkte sowie Dienstleistungen und wollen auch Sie die Kraft der Live-Kommunikation für Ihre direkte Kundenansprache nutzen?

Dann fordern Sie doch einfach kostenlos unseren neuen Katalog „products & services“ unter www.partyrent.com an.

Party Rent - Ihr Partner für Eventausstattungen


partyrent.com
we create atmosphere





Ausgabe

INHALT //THEMEN

Diese Artikel finden Sie dieses Mal in Ihrer Indukom

// 'Aufgefallen' 10

// Meldungen 12
Aus Industrie und Kommunikation

// Titelgeschichte 22
Hinter der Wand
Geberit: Marketing mit dem Feintuning eines Schweizer Uhrwerks

// Themen 40
Nicht am falschen Ende sparen
Das Handling der Event-Organisation – heute und in Zukunft

Damit der Funke überspringt 44
Kompromisslos: Auf die Kommunikationsziele ausgerichtete Ausstattung von Events

Stirbt das klassische Mailing? 48
Print-Mailings können – clever gemacht – auch heute noch erfolgreich sein

Online – Sieger der Krise? 52
Wird Print von Online als bevorzugter Kommunikationskanal abgehängt? Oder liegt die Zukunft dennoch in der integrierten Kommunikation?

Gezielt Gehör verschaffen 58
Industrielobbying als wertschöpfende Interessenvertretung und Übersetzungsarbeit

// Schwerpunkt Marke 62
Markenanspruch: Premium
Festool sorgt mit einem neuen Corporate Design der Agentur Absicht AG dafür, dass auch der Außenauftritt dem Premiumanspruch noch stärker gerecht wird

FALLBEISPIEL **Koike Engineering Germany // 5TC** 68
Koike Europe überarbeitet gemeinsam mit 5TC den kompletten Auftritt

Die Marke hinter'm Punkt 71
Demnächst sind firmeneigene Domainendungen möglich – mit vielen Vorteilen, Chancen und Risiken

Darauf kommt's an! 74
Internationale Markenkommunikation – die Tipps eines Experten



// JORIS BOMERS, GRÜNDER DER PARTY RENT GROUP: „DER NACHHALTIGE ERFOLG EINES EVENTS KANN AM GRAD ZWISCHENMENSCHLICHER KOMMUNIKATION BEMESSEN WERDEN, WELCHE DURCH ATMOSPHERE UND AMBIENTE ERZEUGT UND ERMÖGLICHT WIRD.“

Thema

DAMIT DER FUNKE ÜBERSPRINGT

Kompromisslos: Auf die Kommunikationsziele ausgerichtete Ausstattung von Events

// Ein oft unterschätztes Kommunikationsinstrument – die Ausstattung eines Events. Was ist heute der 'State-of-the-Art' in der Event-Ausstattung? Mit Blick auf die immens hohe Zahl an Auswahlmöglichkeiten für Mobiliar, Dekoration etc. – welche Kriterien sollten hier beachtet werden? Indukom sprach mit Joris Bomers, Gründer der Party Rent Group – einem der größten Event-Logistiker Europas. Das Ergebnis: wertvolle Tipps, die Unternehmen dem Kommunikationsziel ihres Events ein gutes Stück näher bringen können.



Tisch, Stuhl, Glas, Teller und Besteck. Ist das alles? Mehr braucht es nicht an Ausstattung für ein Event? Nach Meinung von Joris Bomers sollten sich Unternehmen zur Beantwortung dieser Frage zunächst Gedanken über das Kommunikationsziel ihres geplanten Events machen – denn genau dieses bzw. das Motto der Veranstaltung erfordert zumeist eine bestimmte Einrichtungsvariante für die Veranstaltung.

// Stimmiges Gesamtkonzept

„Die Zeiten, wo es wirklich nur darum ging, die geladenen Gäste auf irgendeine Art zu platzieren und zu versorgen sind endgültig vorbei. In der gehobenen Eventbranche hat ein Stil Einzug gehalten, der sich durchaus auf dem Niveau von Sternegastronomie bewegt“, so Joris Bomers. Die Party Rent Group mit ihren elf Standorten in mehreren Ländern hat sich auf diesen Trend eingestellt, ja hat ihn sogar mit begründet. Es ist jedoch nicht allein das hohe Qualitätsniveau, das in der Eventbranche Einzug gehalten hat. Gerade ausgefallene Inszenierungen, bei denen das Gesamtkonzept in sich stimmig ist, unterstützen Unternehmen dabei, ihre mit der Veranstaltung gesetzten Kommunikationsziele auch zu erreichen. „Gemeint ist damit ein Ansatz, der eine Verbindung schafft vom Mobiliar über das Table Top bis hin zur weiteren Dekoration oder zusätzlichem Equipment“, erklärt Joris Bomers und erläutert weiter:

// BILD LINKS: OUTDOOR-VERANSTALTUNG, BEI DER DIE GESAMTE AUSSTATTUNG MIT DER VORNEHMEN ELEGANZ DES GARTENS IM EINKLANG STEHT.

// BILD RECHTS: WINTERZEIT, EISKALT INSZENIERT. ARKTISCHES LICHT, GLASTELLER, SILBERBESTECK UND AUSGESUCHTE ACCESSOIRES FÜGEN SICH ZUM GEWÜNSCHTEN AMBIENTE.





// BILD OBEN: EINFACHER GEHT ES NICHT. EIN AUSSERGEWÖHNLICHER RAUM WIRD HARMONISCH UND DEZENT ERGÄNZT DURCH PASSENDES MOBILIAR. DER GESAMTEINDRUCK IST ÄUSSERST HOMOGEN.



„Die Gäste sollen die Location betreten und gleich sehen, dass hier keine billigen Kompromisse gemacht wurden. Die spürbare Atmosphäre muss direkt als Funke überspringen.“

So achten die Verantwortlichen bei der Party Rent Group darauf, bei jeder Event-Konzeption für ihre Kunden bis ins Detail zu denken. Hier wird nicht beim Tisch oder Stuhl aufgehört, hier wird bis hin zum kleinen Tee-Löffel geplant. „Wichtig ist es, dass erkennbare Zusammenhänge ins Programm Einzug halten. So sollten für jeden innovativen Tisch entsprechende Stühle, Barhocker, Lounge-möbel und geeignete Ergänzungsstücke gefunden werden“, betont Joris Bomers.

// Erkennbare Zusammenhänge

Und nach welchen Kriterien sollten zum Beispiel Stühle für ein Event ausgewählt werden? Nicht nur für die Wahl der Stühle, sondern auch für alle anderen Produkte müssen laut Joris Bomers einige Kriterien Berücksichtigung finden: „Zum einen ist es von Bedeutung, um was für eine Art von Event es sich handelt. Soll etwa eine kleine Firmenfeier oder eine Großveranstaltung stattfinden. Berücksichtigung finden sollte auch, ob das Event in einem Zelt oder in einem Gebäude vonstatten geht.“

Zum anderen wirft hier der Gründer des Event-Ausstatters mit Hauptsitz in Bocholt ein, dass auch das dem Unternehmen zur Verfügung stehende Event-Budget bei der Planung der Ausstattung eine Rolle spielt.

// BILD LINKS: ROT-WEISS ODER CORPORATE COLOURS, FIRMENJUBILÄUM ODER POKALFEIER, DIE INSZENIERTE FARBIGKEIT WIRD IHRE BERECHTIGUNG HABEN.

„Höchste Qualität muss jedoch nicht zwangsläufig das Budget sprengen. Top-Material kann mittlerweile auch zu günstigen Preisen angemietet werden“, ergänzt Joris Bomers. „Nicht zu vergessen sind jedoch auch die individuellen Vorlieben der Unternehmen, die dann natürlich bei der Produktauswahl Berücksichtigung finden.“

Schwierig ist es laut Joris Bomers zu sagen, welche Farben oder Materialien zu welcher Art von Event passen. „Wichtig ist, dass mo-

derne, zeitgemäße Produkte dem Sortiment angehören, die konzeptionell der gleichen Linie zugeordnet sind.“

Egal ob Mega- oder auch Mini-Event – die Wahl der Ausstattung mit Tisch, Stuhl, Glas, Teller und Besteck ist heute eine große Herausforderung. Diese anzunehmen lohnt sich jedoch, denn gerade die Ausstattung eines Events kann zur Erreichung dessen Kommunikationsziels wesentlich beitragen. Es lebe die Kreativität! (cr)

// REIZE UND ERINNERUNGSWERTE ERLEBNISSE WERDEN DURCH ATMOSPHERE GEBOREN. ATMOSPHERE ENTSTEHT DURCH GEKONNTE VERBINDUNG VON AUSSTATTUNG UND LICHT. WAS LIEGT DA NÄHER, ALS DIESE ERFOLGSKOMPONENTEN DURCH INNOVATIVE LEUCHTTISCHE ZU VERSCHMELZEN?

