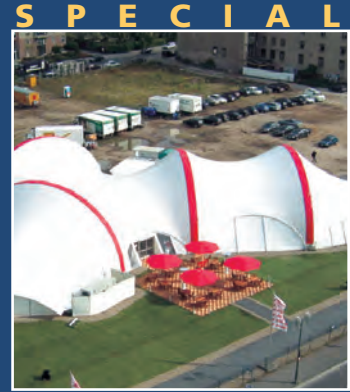


Marketing Event Praxis

FACHZEITSCHRIFT FÜR MARKETING EVENTS, MESSEN UND VERANSTALTUNGSTECHNIK

BAMBI 2003



**Temporärarchitektur
für Events & Messen**



Party
RENT PREMIUM EVENTS

Themen BAMBI backstage: Die Event-Logistik hinter Deutschland's schillerndstem Medien-Event | Theorie & Praxis:
Event-Evaluation | Location-Check: Das Edelfettwerk in Hamburg | Messe: Mediale Erlebniswelten von BMW und Mercedes-Benz



BAMBI backstage

Die Event-Logistik hinter Deutschland's schillerndstem Medien-Event

Die wirklich großen Stars kommen und gehen durch die Hintertür. So auch bei der BAMBI Gala 2003 im Hamburger Theater im Hafen. Unter ihnen: die Event-Logistiker des Non-Food-Caterers Party Rent. Dessen Hamburger Niederlassung schuf hinter den Kulissen eine beeindruckende räumliche Atmosphäre für die After-Show-Party von Deutschland's schillerndstem Medien-Event.

Ein gigantisches Feuerwerk erleuchtet den Hamburger Hafen, als die Protagonisten und Gäste der Bambi-Gala 2003 im „Theater im Hafen“ eintreffen. Hier, wo 364 Tage im Jahr „Der König der Löwen“ residiert und Musical-Fans in seinen Bann zieht, besteigt für die Nacht des 27. November 2003 das goldene Rehkitz den Thron, um für einen Abend lang die deutsche Medienlandschaft zu regieren. Zum 55. Mal wurde Deutschland's bekanntester

Medienpreis durch den Medienkonzern Burda für herausragende Erfolge und Leistungen vergeben, die sich im ablaufenden Jahr in den Medien widerspiegeln. Geehrt wurden Menschen mit Visionen und Kreativität, die Hoffnung, Freude und Energie gegeben haben. Der „Deutsche Oscar“ ist jedes Jahr eine besondere Auszeichnung für die erfolgreichsten und beliebtesten deutschen Stars und Sternchen.

Der Bambi-Jury gehören alle Chefredakteure des Hauses Burda an. Unter Vorsitz von Verleger Prof. Dr. Hubert Burda kürt sie jedes Jahr die Preisträger in sechzehn Kategorien. Ein Publikums-Bambi wird durch direkte Abstimmung der Fernsehzuschauer ermittelt. Eindeutig vorn in der Gunst des Publikums lag Timo Hildebrand vom VfB Stuttgart. Mit einer Auszeichnung sichtlich überrascht wurde Yvonne Catterfeld, die den Bambi „Shootingstar 2003“ erhielt. Dieser Erfolg kommt allerdings nicht von ungefähr, denn ihr Nummer 1-Hit „Für Dich“ stammt aus der

Feder von Erfolgsproduzent Dieter Bohlen. Dieser belegte in den Deutschen Jahrescharts 2003 gleich alle drei ersten Plätze und erhielt dafür den Bambi „Pop National“. Weitere Preisträger waren Dido (Pop International), Elke Heidenreich (TV Moderation), Jürgen Weber (Kommunikation), Jan Ullrich

wurden Daniel Brühl, Katrin Sass und Florian Lukas für „Good bye, Lenin“ ausgezeichnet. Und das TV-Ereignis des Jahres war laut Jury „Das Wunder von Lengede“. Mit Standing Ovationen ehrte das Publikum den bewegenden Auftritt von Muhammad Ali, der mit dem „Bambi of the Millennium“



(Comeback), Peter Maffay (Charity), Heidi Klum (Mode), die deutsche Damenfußball-Mannschaft (Sport), Kai Pflaume (Entertainment) und Klaus Maria Brandauer (Kultur). In der Kategorie „Film National“

geehrt wurde. „Dieser Bambi hat die Haltbarkeit eines Jahrtausends und ist der einzig angemessene Preis für den größten Sportler aller Zeiten“, so Schauspielerin Liz Hurley, die ihre Laudatio für die Boxlegende



Bambi-Gäste 2003: Liz Hurley, Jeanette Biedermann, Nova Meierhenrich

in Deutsch hielt. Kurt Felix, der mit dem Bambi für sein Lebenswerk geehrt wurde, bedankte sich in einer emotionalen Dankesrede für die Auszeichnung und widmete den Preis seiner Frau Paola. Mit dem „Ehren-Bambi“ wurde der 100-jährige Johannes Heesters ausgezeichnet, der den Preis mit gewohntem Witz und Charme persönlich entgegen nahm. Moderiert wurde der BAMBI 2003 von Jörg Pilawa und den No Angels. Die über 1.000 Prominenten begrüßte Gastgeber Dr. Hubert Burda zur Preisverleihung mit den Worten:

„Hamburg ist die Stadt, die wie keine andere die Nachrichten Deutschlands in Wort und Bild prägt“.

Mit einem gewaltigen Aufgebot von 40 Künstlern in farbenprächtigen Masken und Kostümen erweckte Disney's „Der König der Löwen“ für das goldene Rehkitz die afrikanische Savanne zum Leben: Die opulente Eingangsszene des Musicals mit dem Titel „Der ewige Kreis“ (The circle of life) von Elton John war auch an diesem Abend einer der Höhepunkte des Showprogramms. Der Auftritt beim Bambi war für die Löwenkönige Heimspiel und

Herausforderung zugleich, denn erstmals in der Geschichte dieses Musicals wurde ein TV-Auftritt des Ensembles live von der Musical-Bühne übertragen. Für die veränderten Bühnenbedingungen während der Veranstaltung wurde „Der ewige Kreis“ neu choreographiert.

Bereits am 23. November 2004 begannen direkt nach dem Schlussapplaus der Abendvorstellung die aufwändigen Umbauarbeiten für die Bambi-Verleihung: In Rekordzeit mussten die großen Kulisseanteile des Musicals dem Bühnendesign der TV-Show weichen, der gesamte Backstage-Bereich, das Foyer, der Saal sowie das umliegende Gelände des Theaters an der Elbe wurden für die rund 1.000 Gäste der Bambi-Gala neu gestaltet. Für die Ausstattung der After-Show-Party zeichneten wieder einmal die Event-Logistiker des Non-Food-Caterers Party Rent verantwortlich. Dieses Mal war die Niederlassung Hamburg federführend und wickelte das Handling des Equipment-Bedarfs souverän ab. So lieferte der Logistik-Mitarbeiter von Party Rent – der zufälliger Weise (auch) auf den Namen

„Bambi“ hört – unter anderem exklusive Stühle, Bankettische, cremefarbene Tischwäsche, Heizelemente und vieles mehr. Selbstverständlich „right in time“. Wann immer die Ausstattung eines Premium-Events so hochkarätig sein muss wie seine Gästeliste, werden die Event-Logistiker von Party Rent beauftragt: Bei spektakulären Veranstaltungen, wie der Musical-Premiere „Aida“ in der „Arena Auf Schalke“, dem Landesmedienball in Essen, dem Ball des Sports in Frankfurt am Main oder dem neunzigsten Geburtstag von Thyssen Krupp-Manager Berthold Beitz, bleiben die Event-Logistiker stets unbemerkt im Hintergrund. Und auch für die Premieren-Party des Musicals „König des Löwen“ im Jahr 2001 wurde das Theater im Hafen schon von den Party Rentlern ausgestattet. So sitzen immer wieder viele Stars auf ihren Stühlen – aßen und essen viele Sternchen von ihren Tellern, ohne es zu wissen. Denn: die Event-Logistiker von Party Rent kommen und gehen unbemerkt durch die Hintertür – genau wie die wirklich großen Stars jener Veranstaltungen.

